

Semana de la Moda de Madrid · Septiembre 2026

SEMANA DE LA MODA DE MADRID

7-19 septiembre 2026



LA CIUDAD ES LA PASARELA

Ayuntamiento de Madrid



Madrid no acoge la moda: la pone en escena

Una cita consolidada

84ª edición (desde 1985) de una programación que proyecta el talento de Madrid al mundo.

Un modelo multidimensional

La Semana de la Moda aúna creación de autor, nuevos talentos, comercio especializado y atracción turística.

Una transformación reciente

En los últimos años, Madrid ha dado un giro al formato para conectar la moda con la ciudad.

Nuestro Patrimonio como pasarela

Los desfiles en lugares emblemáticos han reforzado el diálogo entre moda y ciudad.

Impacto medible

Casi 100 millones de euros de impacto económico y repercusión mediática.

Antecedentes



Puerta de Alcalá (septiembre 2024)



Plaza de la Villa (febrero 2025)



Palacio de Cibeles (varias ediciones)



Plaza de Oriente (septiembre 2025)



Plaza de España (marzo 2026)



IFEMA (varias ediciones)

La Semana de la Moda en cifras

10

días de programación

45

desfiles, además de presentaciones, *open days*, exposiciones...

+60

diseñadores y firmas

Moda de autor, patrimonio urbano, pasarela profesional y talento emergente, todo en un mismo escenario: **Madrid**



Calendario: una semana, dos experiencias

OMODA
Madrid es Moda

7–10 septiembre



Mercedes Benz
Fashion Week
Madrid

14–19 septiembre



Sedes: Madrid como escenario



**Jardines de
Sabatini**

Patrimonio Nacional



**Invernadero
de Arganzuela**

Ciudad industrial
recuperada

**Galería de Cristal ·
Palacio de Cibeles**

Institución Municipal



**Universidad
Nebrija**

Talento y formación





Lunes 7 septiembre · 19:00

OMODA Madrid es Moda

Desfile inaugural

Jardines de Sabatini



Lunes 7 – Viernes 10 septiembre

OMODA, Madrid es Moda

12 desfiles, además de performances, exposiciones, presentaciones, pop-ups y coloquios de pequeño aforo: una programación pensada para acercar la moda de autor al público y a la ciudad.

Ubicación: diferentes escenarios: La Nave, Museo de Historia de Madrid, Claustro del Instituto S. Isidro...

Con la participación de:

Adlib Ibiza

Félix Ramiro

Lina Sevilla

Pedro Palmas

Angel Schlessen

García Madrid

Luis Berrendero

Pilar Dalbat

Aurelia Gil Novias

Gonzales

Maison Mesa

Roberto Torretta

Carlota Barrera

Isla Bonita Moda

María Lafuente

Roberto Verino

Dolores Cortés

It-Spain

Miguel Marinero

The 2nd Skin CO.

Dominnico

Juan Avellaneda

Ogadenia Couture

The Extreme Collection

Evade House

x See lou

Oteyza

We Are Spastor



Lunes 14 septiembre · Desde 12:30

MBFWMadrid

Inicio

La edición arranca en una nueva localización,
con una imagen renovada de la pasarela

Invernadero de Arganzuela

Pedro del Hierro

Simorra

Adolfo Domínguez

Hannibal Laguna · Premio Diseñador Nacional

Agua by Agua Bendita · Premio Diseñador Internacional

Martes 15 septiembre · Desde 10:00

MBFWMadrid

Jornada institucional

**Hotel
Palace**

Juan Vidal



Palacio de Cibeles · Galería de Cristal

Agua by Agua Bendita

Celia B

Agatha Ruiz de la Prada

Hannibal Laguna

Alex Rivière Studio



**Rosaleda del
Parque del Oeste**

Palomo



Miércoles 16 – Sábado 19 septiembre

MBFWMadrid

La principal novedad es el traslado de la mayor parte del calendario al Campus de Comunicación y Artes en Madrid – San Francisco de Sales de la Universidad Nebrija.



Universidad Nebrija			
Miércoles 16	Jueves 17	Viernes 18	Sábado 18 · EGO
Moisés Nieto	Odette Álvarez	Maison Mesa	Apolineo Studio / Biyeyemete
Ernesto Naranjo	Malne	Custo Barcelona	Cotes / Isabel Is My Name
Baro Lucas	Antonio del Canto	Lola Casademunt by Maite	Karla Aguilar / Miss Take
Acromatyx	Isabel Sanchís	Yolancris	
Álvaro Calafat	Redondo Brand	Alvarno	

Fondos municipales: ediciones marzo + septiembre 2026

Madrid es Moda 250.000 €

Convenio anual (dos ediciones) con *Slowfashion* para la organización del evento inaugural y el coste de los desfiles

MBFWMadrid · IFEMA 400.000 €

(De los cuales: Organización de los premios 150.000 €)

Convenio anual (dos ediciones) con IFEMA para el coste de los desfiles

Ayudas a diseñadores 1.300.000 €

Convocatoria anual de subvenciones (dos ediciones) para sufragar participación y presentaciones de diseñadores

Publicidad (valor estimado) ~1.400.000 €

13.639 €: producción del contenido publicitario

1.385.098 €: valor estimado de la exposición en soportes exteriores

TOTAL ~3.350.000 €



El impacto económico
y mediático total de la
Semana de la Moda
asciende a cerca de
100 M€

Semana
de la
moda de
Madrid.

07-19 de septiembre.

Siéntela por dentro.
Vívela por fuera.



MADRID

Imágenes: Generadas por IA / www.madrid.es