#MercadosTradicionales

Madrid, 25 de octubre de 2.021

Reunidos en Madrid un centenar de Mercados Tradicionales de todas las comunidades y cumpliéndose dos años del Manifiesto de la Boquería acordamos:

Los Mercados Tradicionales somos la mayor red de distribución especializada de producto fresco y canales cortos de distribución, pero su importancia va más allá de lo económico al promulgar un consumo responsable ecológico y hacer ciudad y país.

La Confederación Española de Mercados Tradicionales de España que nos agrupa y nos reúne aquí, es una organización que ha nacido de abajo arriba y aspira a representarnos a todos, dándonos la representatividad y unidad que por derecho nos es propia.

La transversalidad social, económica y cultural que tiene los mercados los trasforma en una herramienta de cohesión, creación de riqueza, y protección de la cultura local, que los mercados tienen que trasmitir hacia productores y clientes aportando valor a los mismos.

Los casi cien mercados reunidos hoy aquí nos marcamos como objetivo llegar a todos los mercados en especial los más pequeños, defenderlos, representarlos y hacerlos crecer, desde la independencia y el respeto a cada singularidad que los compone.

Hoy nos emplazamos a seguir trabajando, y haciendo camino juntos para que los mercados sean reconocidos como el bien de utilidad pública que son.

Los Mercados defendemos un modelo de negocio distinto basado en el dialogo y la comunicación con nuestros clientes, proveedores haciendo comunidad y buscando la calidad.

Los Mercados Tradicionales siguen siendo más necesarios que nunca.