



# EFFECTOS GASTO NAVIDAD 2018/19 GRAN VÍA Y MADRID CENTRAL



# NOTA METODOLÓGICA

## Fuente de datos

- BIG DATA
- API PAYSTATS BBVA. DATOS ANONIMIZADOS:
  - TRANSACCIONES CON TARJETAS EMITIDAS POR BBVA.
  - TRANSACCIONES EN TERMINALES PUNTO DE VENTA DE BBVA.
- DATOS ACTUALIZADOS SEMANALMENTE.
- MUESTRA: 20 MILLONES DE TRANSACCIONES.



# NOTA METODOLÓGICA

## 17 categorías

ALOJAMIENTO TURÍSTICO

RESTAURACIÓN

TRANSPORTE

AGENCIAS DE VIAJE

MODA, CALZADO Y COMPLEMENTOS

GRANDES ALMACENES

OCIO, ESPECTÁCULOS Y CULTURA

ELECTRÓNICA Y FOTOGRAFÍA

OTROS

ALIMENTACIÓN

SERVICIOS SANITARIOS

LIBROS, DISCOS y PAPELERÍA

DEPORTES Y JUGUETERÍA

CUIDADO PERSONAL

HOGAR Y REFORMAS

INMOBILIARIAS

AUTOMOCIÓN



# NOTA METODOLÓGICA

## Zonas

- CIUDAD DE MADRID
- MADRID CENTRAL
- GRAN VÍA Y 5 SUBZONAS

## Periodo

- 1 DE DICIEMBRE 2018 / 7 DE ENERO 2019

## Gasto

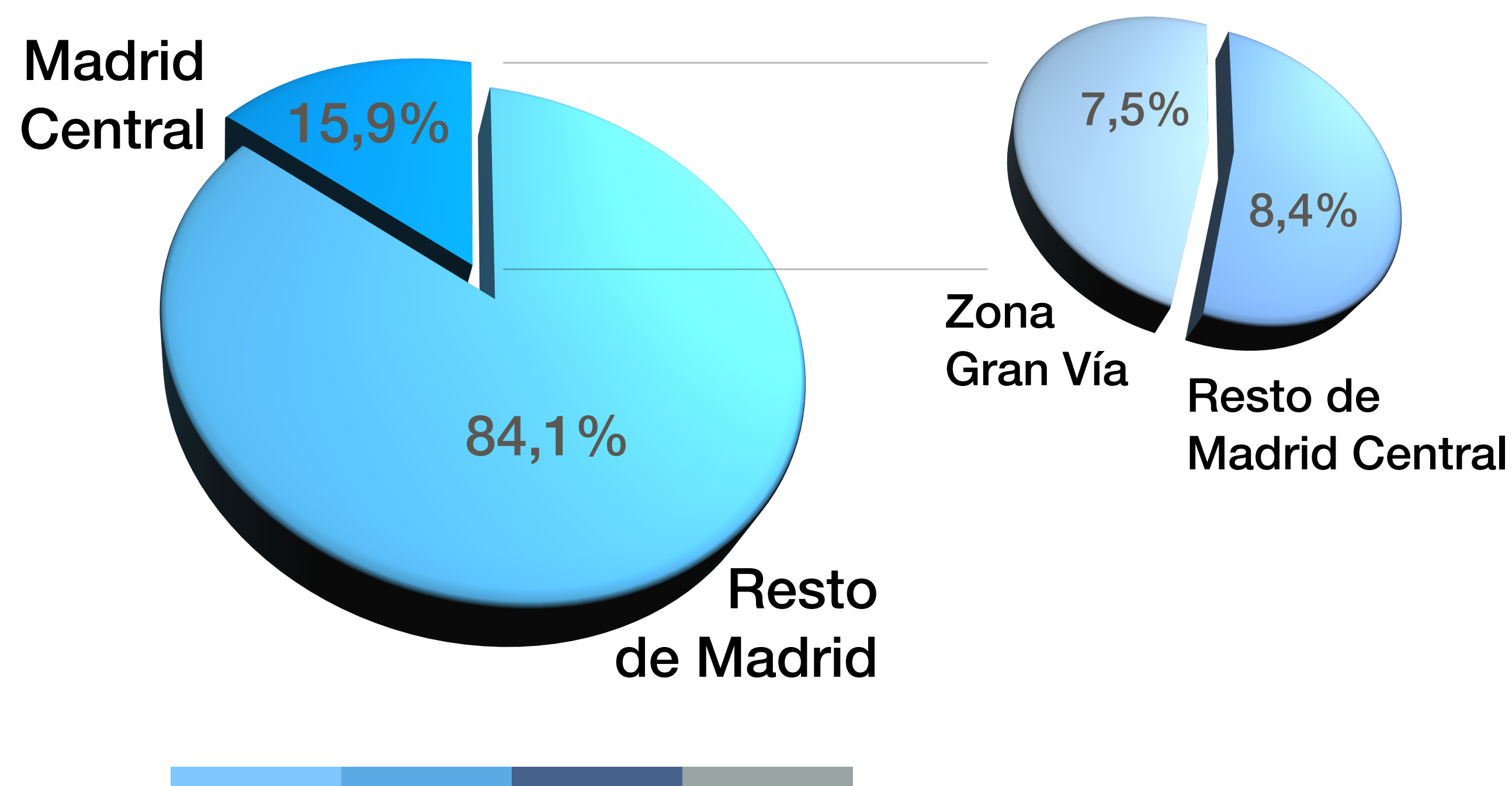
- ESTIMADO EN LA CIUDAD: 5.984 MILLONES DE EUROS





# RESULTADOS

## Peso del gasto en cada zona



La mitad de los 5.984 millones de euros de gasto estimado, se ha concentrado en moda, calzado y complementos, restauración y alimentación.



# RESULTADOS

## Distribución del gasto en Madrid

|    |                              |        |
|----|------------------------------|--------|
| 1  | Moda,calzado y complementos  | 20,6 % |
| 2  | Restauración                 | 16,9 % |
| 3  | Alimentación                 | 11,3 % |
| 4  | Grandes almacenes            | 7,8 %  |
| 5  | Otros bienes y servicios     | 6,9 %  |
| 6  | Cuidado personal             | 6,3 %  |
| 7  | Ocio, espectáculos y cultura | 6,1 %  |
| 8  | Servicios sanitarios         | 4,5 %  |
| 9  | Electrónica y fotografía     | 4,2 %  |
| 10 | Transporte                   | 3,8 %  |
| 11 | Alojamiento turístico        | 3,4 %  |
| 12 | Deportes y juguetería        | 2,4 %  |
| 13 | Automoción                   | 2,1 %  |
| 14 | Hogar y reformas             | 2,1 %  |
| 15 | Resto                        | 1,5 %  |

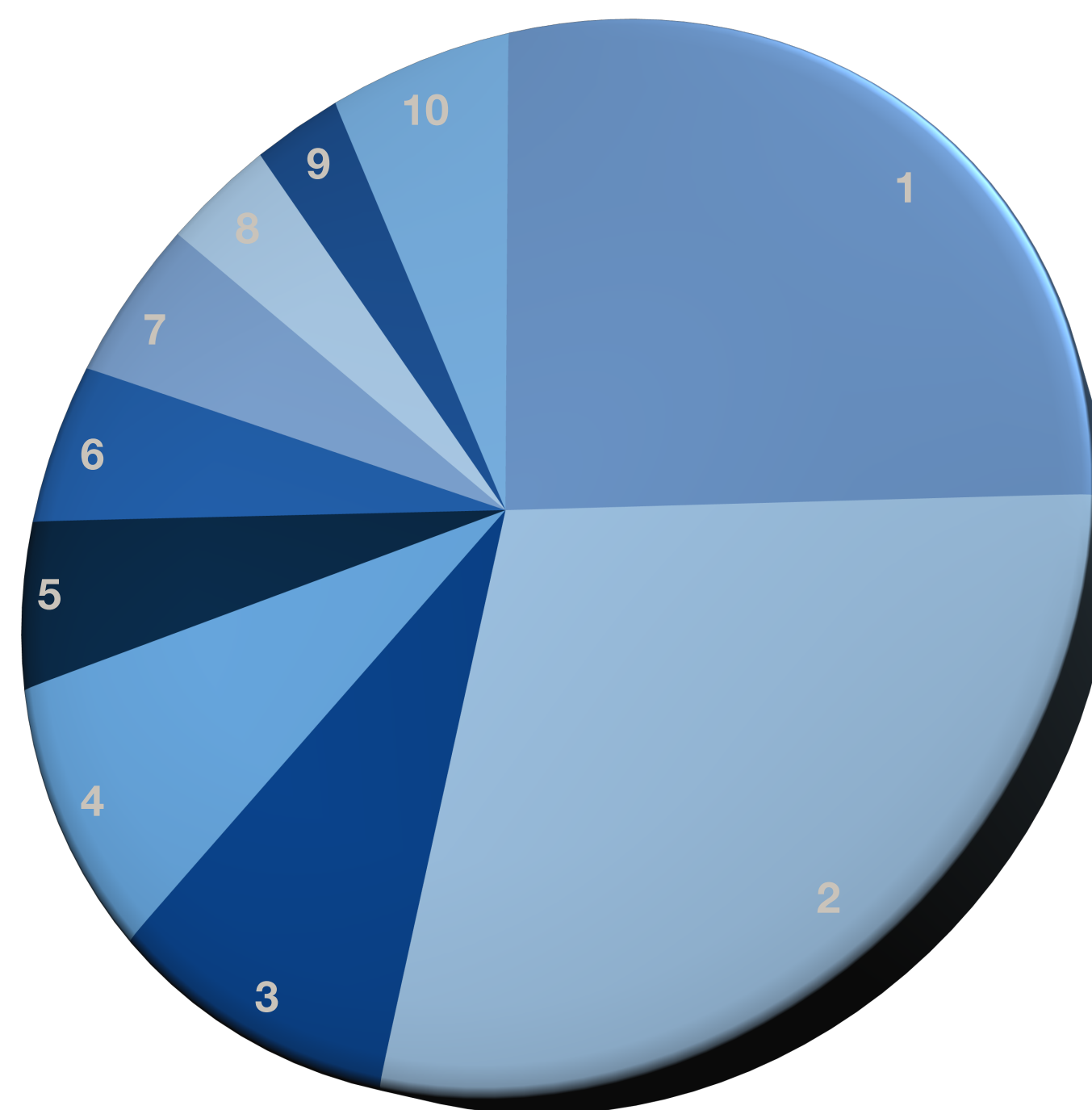


El gasto de Madrid Central supone el 15,9% del total de la ciudad: 7,5 puntos en la zona de Gran Vía y 8,4 en el resto de Madrid Central.



# RESULTADOS

## Distribución del gasto en Madrid Central

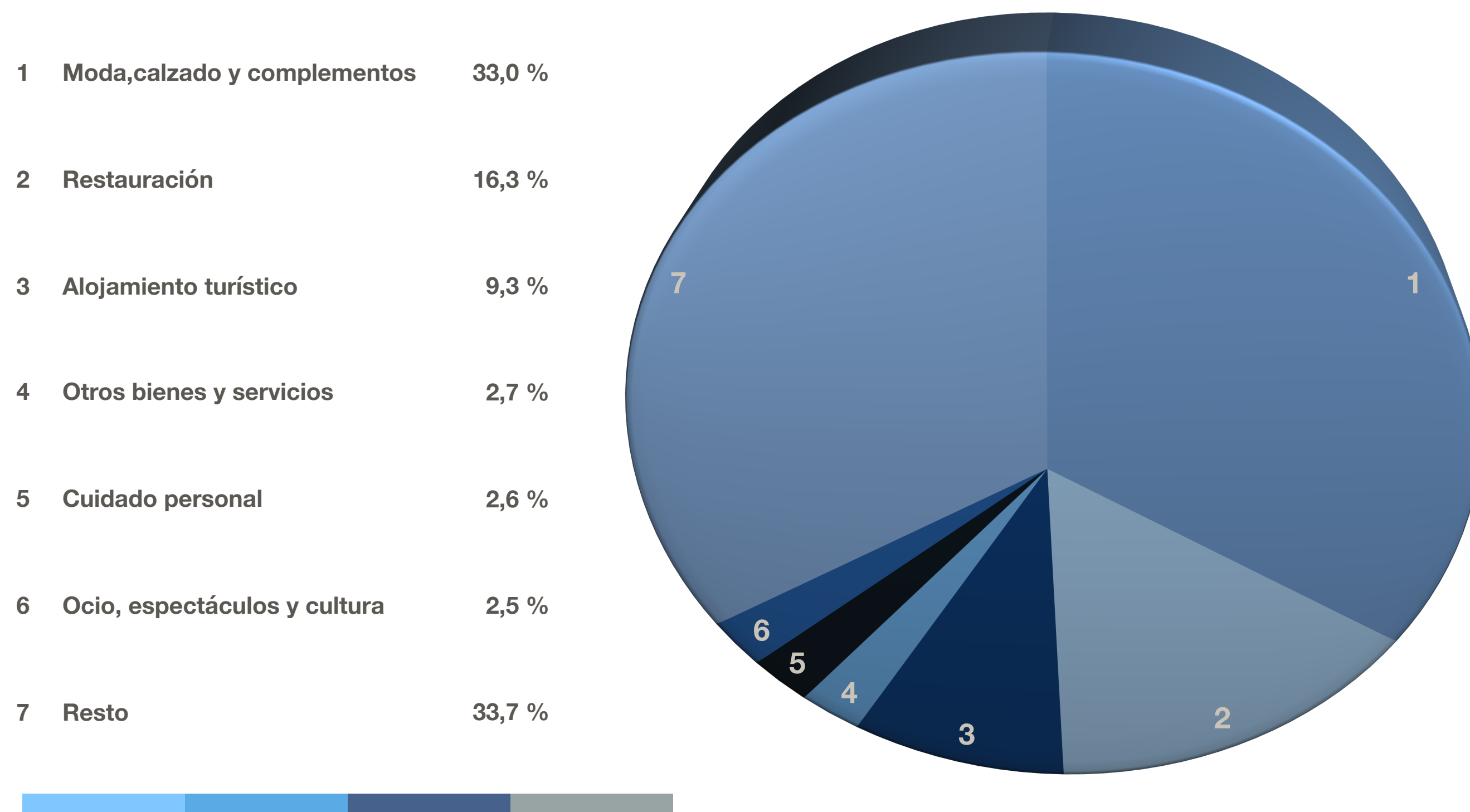


El gasto de Madrid Central supone el 15,9% del total de la ciudad: 7,5 puntos en la zona de Gran Vía y 8,4 en el resto de Madrid Central



# RESULTADOS

## Distribución del gasto en Gran Vía

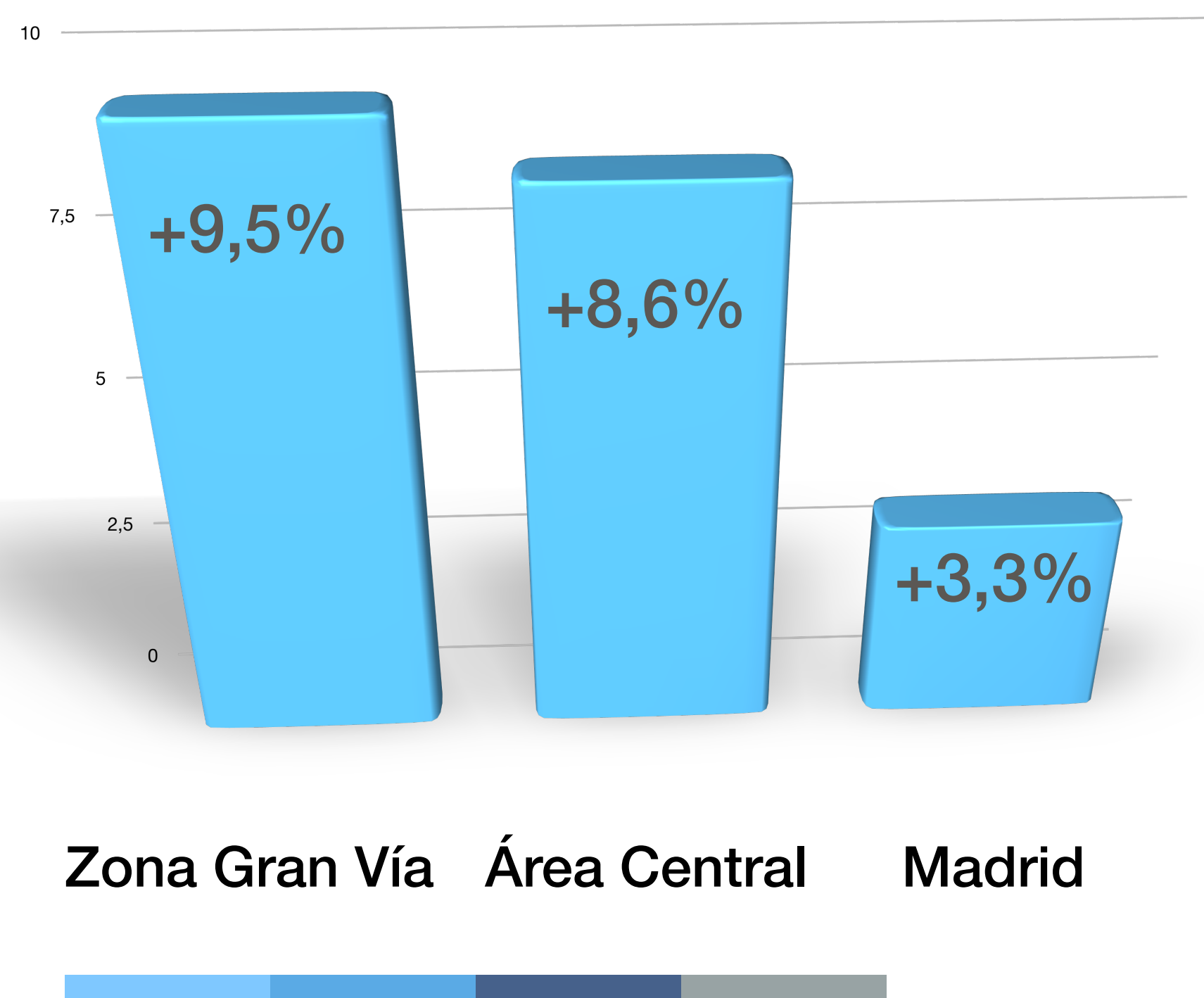


El gasto de Madrid Central supone el 15,9% del total de la ciudad: 7,5 puntos en la zona de Gran Vía y 8,4 en el resto de Madrid Central.



# RESULTADOS

## Crecimiento del gasto 2017/18 - 2018/19

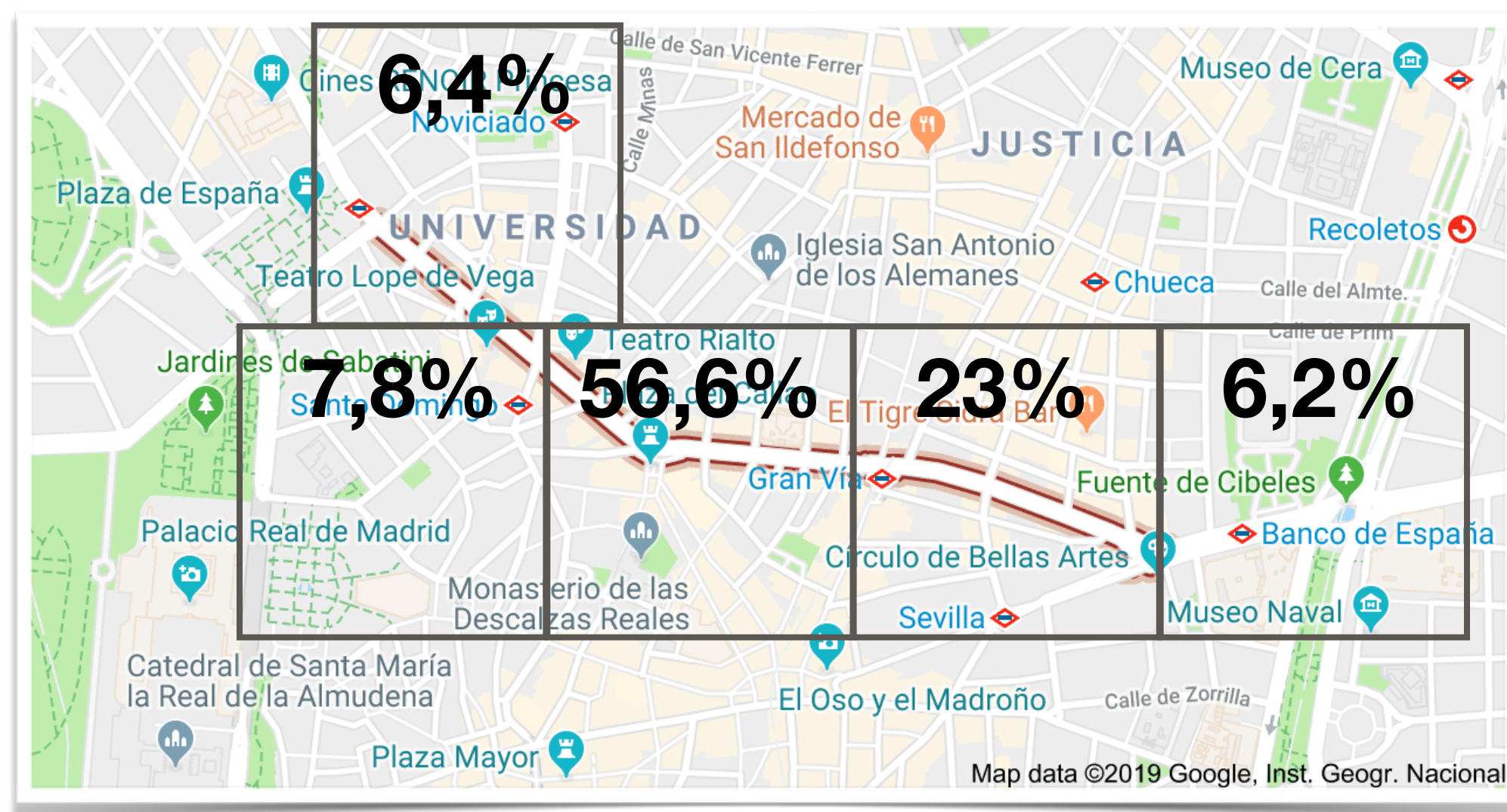


Incremento del 3.3% del gasto en Navidad en el conjunto de la ciudad, que se dispara un 8,6% por el efecto Madrid Central y un 9,5% con el de Gran Vía.



# RESULTADOS

## Distribución gasto por zonas en Gran Vía



En Gran Vía, el entorno de Callao, que concentra las grandes superficies de la zona, acapara el 56% del gasto total.

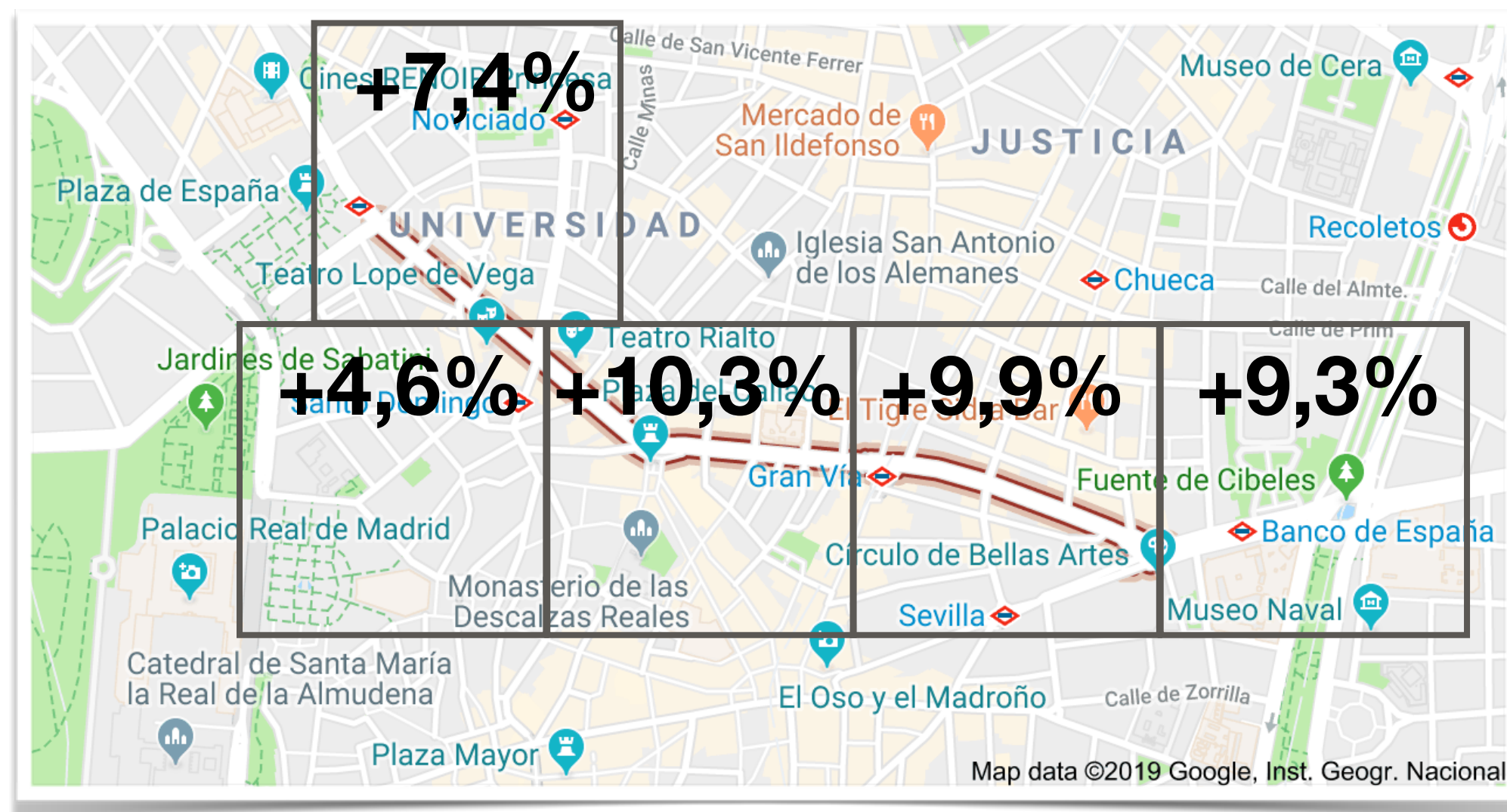
Fuente: Datos de API Paystats BBVA





# RESULTADOS

## Crecimiento gasto por zonas en Gran Vía



Fuente: Datos de API Paystats BBVA

Esa zona en torno a Callao, es la que experimenta el mayor crecimiento, hasta el 10,3%, seguida de las zonas contiguas hacia Alcalá, que superan el 9%.







MADRID