

MADRID

RELATO
DE CIUDAD.

ESTRATEGIA
2018-2023



MADRID

MADRID

RELATO
DE CIUDAD.

ESTRATEGIA
2018-2023

ÍNDICE

Coordinación General de Alcaldía
Dirección General de Innovación y Promoción de la Ciudad
Subdirección General de Promoción Internacional
y Participación Empresarial
Oficina de Promoción Internacional

www.madridforyou.es



madrid_for_you



Madrid-for-you



madridforyou



Madrid_for_you_

1. MISIÓN, VISIÓN Y PILARES	4
2. PILARES Y ATRIBUTOS	12
3. COMUNICACIÓN	34

1. MISIÓN, VISIÓN Y PILARES



Madrid te abraza es el concepto que engloba todo el relato de ciudad y resume lo planteado en el documento “Marca Madrid. Estrategia 2018-2023”. Bajo este reclamo, hay una serie de pilares y sus correspondientes atributos que nos ayudan a expresar no sólo las cualidades de la ciudad, sino también los hitos a seguir para su crecimiento.

Estos pilares forman parte del relato construido en común, son rasgos que la ciudad ya muestra a través de la acción diaria de sus habitantes. Por eso, son aspectos que conviene potenciar. Sirven no sólo como elementos diferenciadores de cara a la comunicación, también como palancas para la evolución y el mejor desarrollo de la ciudad.





Un relato que se hace y se cuenta en común

Durante años, se ha hablado de la ausencia de una identidad simbólica de Madrid, de un icono que la hiciera reconocible y que sirviese para trasladar a una marca que la ayudase a explicarse y venderse mejor. En realidad, esa identidad ha estado siempre entre nosotros. Lo que ocurre, es que no es un distintivo basado en un elemento arquitectónico o físico, sino que es un rasgo propio de las personas que la habitan. Madrid es una ciudad abierta y diversa porque los madrileños somos así y la hacemos así cada día.

El hecho de que esta identidad corresponda a un rasgo tangible y real constituye una oportunidad muy poderosa para comunicar Madrid de una forma efectiva y diferenciada en el exterior, al tiempo que sirve como herramienta de cohesión que genera sentido de pertenencia en la propia ciudad.

Más que una marca, Madrid construye y propone un relato, un formato flexible y abierto, que se crea y se transmite de forma colectiva y que por eso ofrece unas bases muy sólidas para su comunicación y su evolución. Madrid es y se muestra atractiva para que quienes vengan de fuera, ya sea a trabajar, a emprender un proyecto o de visita, contribuyan también a este relato que hacemos y contamos en común.

¿Por qué un relato?

Es una herramienta que ayuda a la ciudad a entenderse a sí misma y a contarse a los demás.

Es una historia compartida y que se comparte, elaborada a partir de nuestra forma de ser y de nuestros valores.

Es una forma de mostrarnos como una ciudad diferente, cercana, abierta, amable y atractiva.

Misión, visión y pilares

A través de la misión se expresa el propósito del relato de ciudad y el compromiso del Ayuntamiento para hacerlo posible trabajando en colaboración con los distintos grupos de interés, siempre con la participación y el protagonismo de la ciudadanía.

La visión del relato articula la forma en que se busca que la ciudad sea reconocida al tiempo que propone la guía para la aplicación de los pilares y el trabajo para lograr ser una ciudad cada vez mejor.

Los pilares hablan de las características distintivas de la ciudad, las que hacen posible el relato y articulan su comunicación. Son rasgos existentes que conviene consolidar y desarrollar. Trabajar sobre ellos es trabajar no sólo para mejorar el posicionamiento y la diferenciación de la ciudad, es también hacerlo a favor de su desarrollo, de su progreso.

Por tanto, a través de esta propuesta conseguimos construir una línea de comunicación de la ciudad tanto en el exterior como entre sus habitantes y, además, apuntamos planes que permitan a sus distintos agentes trabajar en su mejora. De esta forma, establecemos actuaciones que ayuden a construir una imagen sólida y perdurable.

MISIÓN

El propósito del relato de Madrid y el compromiso que comporta para el Ayuntamiento.

Madrid son sus habitantes y sus relaciones: las personas, las empresas, los colectivos y los agentes sociales.

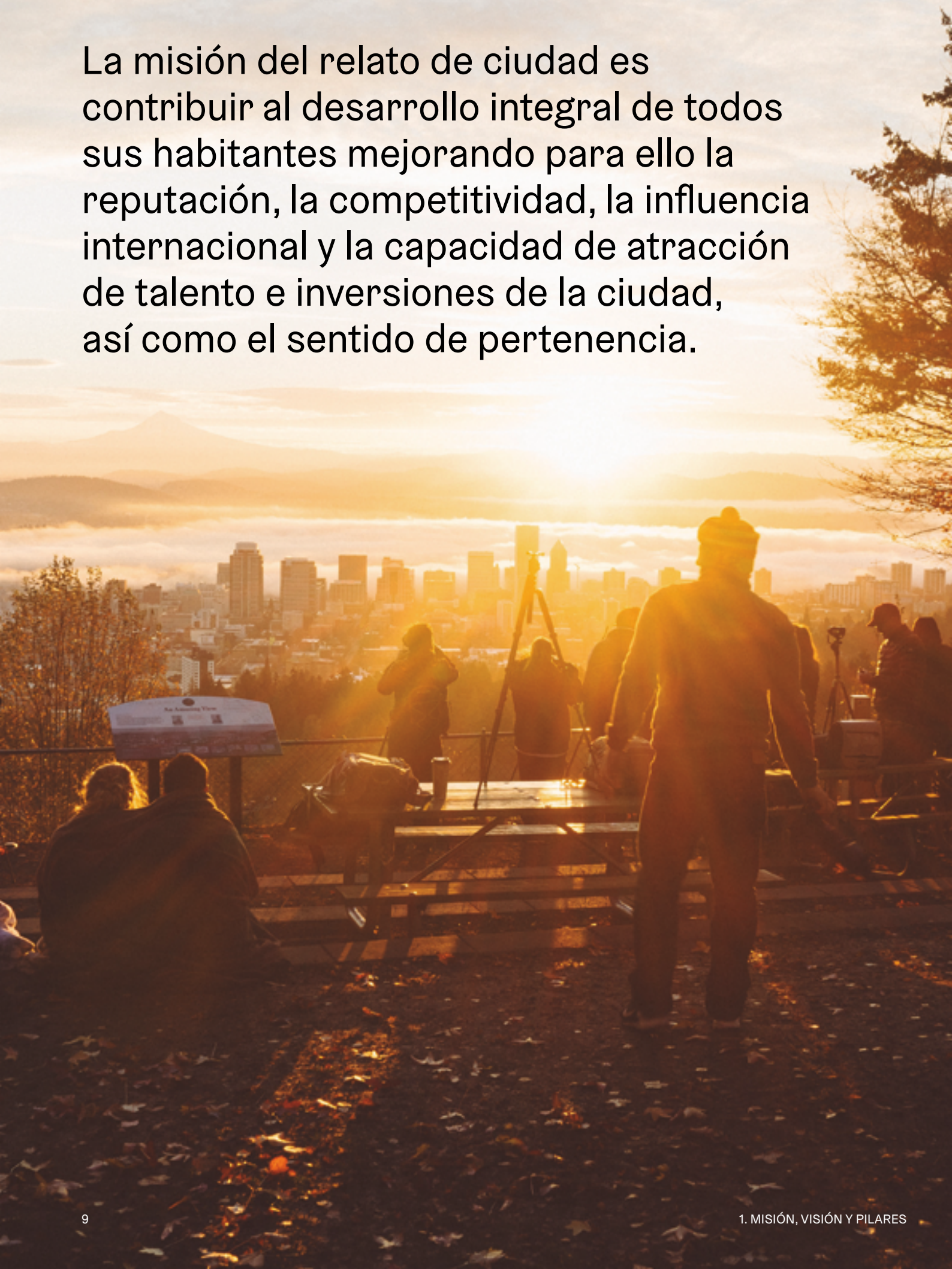
El relato es una imagen que construimos y contamos en común y que también debe tener beneficios para todos.

La misión del relato de ciudad es contribuir al desarrollo integral de todos sus habitantes mejorando para ello la reputación, la competitividad, la influencia internacional y la capacidad de atracción de talento e inversiones de la ciudad, así como el sentido de pertenencia.

Llevar a cabo la misión implica:

- Mantener las condiciones para seguir siendo una ciudad abierta y diversa que acoge a las personas y promueve sus ideas.
- Proteger y poner en valor la calidad y el estilo de vida de Madrid, la energía y la creatividad que atrae a gente de todo el mundo.
- Ofrecer oportunidades de crecimiento personal y colectivo tanto en lo profesional y lo económico como en todos los campos de la vida.
- Buscar el desarrollo a través de una gestión sostenible y responsable que proteja los derechos y libertades y que cuide la salud de las personas y el entorno.

La misión del relato de ciudad es contribuir al desarrollo integral de todos sus habitantes mejorando para ello la reputación, la competitividad, la influencia internacional y la capacidad de atracción de talento e inversiones de la ciudad, así como el sentido de pertenencia.



VISIÓN Y PILARES

Una forma de ser es una forma de mostrarse y un camino a seguir.

Madrid es como son sus habitantes y ese carácter abierto conforma su imagen, pero también su capacidad para crecer de forma innovadora y responsable.

La visión del relato de Madrid es contribuir a que sea reconocida como una ciudad que te hace sentir como en casa, que posee una especial energía inspiradora y que apuesta por el desarrollo y la sostenibilidad para mejorar la vida de sus habitantes.

Trabajar para cumplir este posicionamiento contribuye a construir una imagen sólida y duradera, además de consolidar a la ciudad como referencia en materia de economía, competitividad, cuidados y calidad de vida.

Los pilares son rasgos distintivos de la ciudad que contribuyen a conformar el relato, a marcar el camino de su visión y a mantener por eso su misión. Nos hablan de:

→ Las condiciones de base para construir la ciudad que queremos:

MADRID ES TU CASA

→ Las peculiaridades de nuestra manera de ser y de vivir:

**MADRID ES ENERGÍA
INSPIRADORA**

→ Nuestra forma de afrontar el futuro:

**MADRID ES DESARROLLO
Y SOSTENIBILIDAD**

La visión del relato de Madrid es contribuir a que sea reconocida como una ciudad que te hace sentir como en casa, que posee una especial energía inspiradora y que apuesta por el desarrollo y la sostenibilidad para mejorar la vida de sus habitantes.



2. PILARES Y ATRIBUTOS



Madrid te abraza es el concepto que engloba todo el relato de ciudad y resume lo planteado en el plan estratégico. Bajo este reclamo, hay una serie de pilares y sus correspondientes atributos que nos ayudan a expresar no sólo las cualidades de la ciudad, sino también los hitos a seguir para su crecimiento.

Estos pilares forman parte del relato construido en común, son rasgos que la ciudad ya muestra a través de la acción diaria de sus habitantes. Por eso, son aspectos que conviene potenciar. Sirven no sólo como elementos diferenciadores de cara a la comunicación, también como palancas para la evolución y el mejor desarrollo de la ciudad.





LOS PILARES Y LOS ATRIBUTOS QUE LOS SUSTENTAN

Primer pilar

MADRID ES TU CASA

- Una ciudad de derechos y libertades.
- Referente en participación y gobernanza.
- Entornos seguros, saludables y verdes.
- Con gran accesibilidad a servicios sociales de calidad.

Segundo pilar

MADRID ES ENERGÍA INSPIRADORA

- Ciudad creativa, diversa y vibrante.
- Ciudad atractiva para los negocios.
- Capital global y conectada.

Tercer pilar

MADRID ES DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

- Ciudad innovadora y tecnológica.
- Educación y talento humano de calidad y emprendedor.
- Sostenible y resiliente.

Primer pilar
Base para construir

MADRID ES TU CASA

Una ciudad en la que quieres vivir

Madrid es una ciudad con unos rasgos esenciales que garantizan la calidad de vida y con un compromiso para potenciar los cuidados y el bienestar de sus habitantes.



MADRID ES TU CASA

Una ciudad en la que quieres vivir



El plan estratégico sólo puede partir de la esencia misma de la ciudad, de cómo son sus habitantes y de cómo hacen sentir a los visitantes.

El punto de partida de este relato que entiende y explica Madrid como la ciudad del abrazo es un lugar que se demuestra acogedor. Madrid recibe a todas las personas que la visitan, tanto de paso como para quedarse, como si fuesen de aquí, se preocupa y se ocupa de que estén bien, sientan confianza y seguridad, sean libres para decidir y hacer, puedan desarrollarse y participar en la toma de decisiones. En definitiva, Madrid es una ciudad que consigue que el recién llegado la sienta como propia, que la sienta como su casa.

Madrid es tu casa, nuestra casa, la casa de cualquier persona que decida vivir en esta ciudad. Madrid es un hogar con calidad de vida en el que se habita con seguridad y tranquilidad.

En Madrid practicamos los cuidados, nos preocupamos por la gente, protegemos sus derechos y su salud.

Las personas que habitamos y hacemos Madrid nos sentimos seguras y ofrecemos seguridad, practicamos relaciones de confianza, construimos entornos de protección.

En Madrid se respira libertad para hacer y crear, también para exigir el respeto de nuestros derechos y la aplicación de estos a todas las personas por igual.

En Madrid hablamos y escuchamos, debatimos y proponemos, participamos en las cosas de la ciudad y exigimos transparencia en la toma de decisiones.

Madrid es así porque así la hacemos sus habitantes cada día, porque nos comportamos de forma generosa, respetuosa y tolerante, como vecinas y vecinos que se aprecian y se cuidan y que cuidan y que aprecian su casa, su ciudad.

Atributos:

- Una ciudad de derechos y libertades.
- Referente en participación y gobernanza.
- Entornos seguros, saludables y verdes.
- Con gran accesibilidad a servicios sociales de calidad.

MADRID ES TU CASA

Una ciudad en la que quieres vivir



Una ciudad de derechos y libertades

Madrid es una ciudad construida a partir de valores como la solidaridad, la equidad, la inclusión, la cohesión, la colaboración y la convivencia. Madrid es una ciudad que cree y practica la democracia, que está comprometida contra la violencia y cualquier tipo de discriminación. El Madrid integrador es un Madrid que respeta y hace realidad los derechos humanos. En Madrid, la libertad es una exigencia diaria de la ciudadanía, una práctica social, un compromiso colectivo.

Esta forma de ser de la ciudad sirve de guía para las administraciones. Por eso, el Ayuntamiento tiene el firme compromiso de garantizar los derechos y libertades de la ciudadanía y lo hace a través de multitud de actuaciones y programas como el pionero Plan Estratégico de Derechos Humanos¹. Esta visión se aplica también en la economía, donde se pone a las personas en el centro y se fomenta la cooperación: Madrid trabaja para el desarrollo de una red sólida de empresas de economía social y solidaria.

Referente en participación y gobernanza

Madrid es una ciudad que debate en la calle, un lugar en el que se comparten opiniones divergentes de forma abierta y casi siempre respetuosa. Las personas en Madrid hablan y escuchan y se unen para hacer cosas juntas. La participación es un atributo básico de la ciudad que se vive y se hace en común. Para el Ayuntamiento, la participación es el camino hacia una gobernanza verdaderamente democrática y moderna y la transparencia, una necesidad básica para poder llevarla a cabo.

Por eso Madrid es una ciudad que sirve de ejemplo internacional por su modelo de democracia participativa. A través de Decide Madrid² la ciudad hace la ciudad con propuestas, debates y decisiones sobre proyectos urbanos de todo tipo. La participación también se extiende de forma presencial a foros locales en cada distrito. La ciudadanía, además, tiene acceso a todos los datos del gobierno a través del portal de transparencia, lo cual no sólo democratiza la información, sino que permite la mejora de las prácticas y los resultados.

Entornos seguros y saludables

La forma de vida madrileña, abierta y social, convierte de forma natural el espacio público en un entorno de tranquilidad, en el que se puede caminar y vivir con seguridad. Madrid es una ciudad que se siente segura. Los habitantes de Madrid confían y generan confianza para que así sea y el Ayuntamiento tiene el firme compromiso de garantizar esa seguridad y potenciar la mejora del espacio público y de las zonas verdes en busca de la salud y la habitabilidad.

Madrid quiere ser una ciudad saludable que conserve y aumente sus espacios verdes, fomente la movilidad activa y reduzca sus niveles de contaminación. Madrid, también, quiere trabajar en el reequilibrio territorial para paliar las desigualdades y mejorar la calidad de vida de todos sus habitantes. Además, Madrid trabaja para seguir garantizando la seguridad integral de la ciudadanía ante todo tipo de amenazas.

Con gran accesibilidad a servicios sociales de calidad

Madrid es tu casa porque la ciudadanía ejerce el apoyo mutuo y los cuidados. En Madrid las personas se ocupan y se preocupan por las otras personas, por su salud, por su bienestar. En Madrid, a pesar de las dinámicas que lo hacen cada día más difícil, la vecindad es un ejercicio activo. En este sentido, el gobierno municipal también apuesta por poner a las personas en el centro de las decisiones y actuaciones: se consideran los cuidados como una necesidad básica de la ciudad y sus habitantes, y se articulan a través de un plan específico que trata de mejorar desde la sostenibilidad del espacio público hasta la economía, pasando por la atención a la ciudadanía y, por supuesto, una especial sensibilidad en la protección de niños, mayores y personas vulnerables en general.

La relación de confianza entre el ciudadano y la administración se establece también a partir de la garantía y el buen funcionamiento de los servicios sociales. El gobierno municipal trabaja cada día en la garantía de la calidad de los mismos también en colaboración con otros agentes públicos, privados y del tercer sector.

¹ Plan Estratégico de Derechos Humanos: www.madrid.es/UnidadWeb/Contenidos/Descriptivos/ficheros/PlanDDHH_Madrid.pdf

² www.decide.madrid.es/

Segundo pilar
Nuestra forma de ser y de vivir

MADRID ES ENERGÍA INSPIRADORA

Una ciudad donde vives intensamente

Madrid es una ciudad abierta y diversa, divertida y vibrante, un lugar que sirve de encuentro para personas de todo el mundo y que potencia la creatividad y los proyectos empresariales.



MADRID ES ENERGÍA INSPIRADORA

Una ciudad donde vives intensamente



La estrategia cuenta también con el carácter y el estilo de vida madrileños como elemento de comunicación y de atracción para el desarrollo de la ciudad.

Uno de los rasgos más significativos de las personas que hacen Madrid es su creatividad y su imaginación, pero también la capacidad para poner en marcha en proyectos culturales, sociales y empresariales. Madrid es una ciudad que integra, que inspira y que mueve a hacer cosas, una gran capital global y conectada que invita a conectarse con otras personas.

Madrid es una ciudad abierta, una ciudad que acoge, un lugar de encuentro. El encuentro aquí nunca es un choque, siempre es diálogo, suma, un valor añadido que se vive y se percibe en la propia ciudad y sus dinámicas.

Madrid es una ciudad creativa, llena de arte y cultura en grandes museos y equipamientos culturales, pero también rebotante de creación en espacios experimentales.

Madrid es una ciudad llena de vida, vida en la calle, vida en los comercios, vida de día y vida de noche, una ciudad en la que la gente está abierta a la comunicación y al intercambio, a la conversación, la diversión y el trabajo en común.

Madrid es lugar lleno de personas con talento y con capacidad de trabajo, gente con inteligencia creativa y emocional que encuentra en otra gente la oportunidad de llevar adelante sus ideas.

Por todo ello, Madrid es una ciudad atractiva: atrae personas, atrae proyectos, atrae empresas, atrae negocios.

Atributos:

→ Ciudad creativa, diversa y vibrante.

→ Ciudad atractiva para los negocios.

→ Capital global y conectada.

MADRID ES ENERGÍA INSPIRADORA

Una ciudad donde vives intensamente



Ciudad creativa, diversa y vibrante

Madrid es una ciudad en la que buena parte de sus habitantes han llegado de otros lugares, pero enseguida se reconocen en éste. Una capital vibrante con una energía especial que se transmite en todo momento. Madrid es una ciudad en la que constantemente están pasando cosas. Madrid es conocida en todo el mundo por su vida nocturna pero también por su capacidad para el disfrute y la diversión en todo momento. Madrid sabe tomar un aperitivo de pie en una tasca tradicional y sentarse a comer en alguno de los mejores restaurantes del continente. La industria del ocio y la gastronomía es una de las más relevantes de una ciudad que cuenta con la oferta de restaurantes más grande de España y algunas de las ferias más importantes del sector.

En Madrid el arte y la cultura son dos rasgos que acompañan a la ciudad casi desde su creación. Madrid es una de las ciudades del mundo que más se ha contado en relatos y textos literarios, es una de las capitales europeas con mejor y más visitada oferta de museos y es la ciudad de España con más teatros. Madrid es también una ciudad llena de creación innovadora, con una excelente oferta de teatro alternativo, llena de galerías y proyectos expositivos rompedores y con una escena musical en permanente renovación. La vida de Madrid se transmite a su cultura, una cultura que es tan abierta y vibrante como la ciudad de la que es reflejo.

La ciudad está entre las cinco primeras europeas con mayor número de trabajos integrados en las industrias culturales y creativas. Su oferta de equipamientos culturales es de las más renombradas del mundo y, además, el Ayuntamiento promueve la descentralización de la cultura a través de proyectos como CiudaDistrito³ y trata de fomentar la innovación en materia de creación a través de distintos programas de apoyo.

Ciudad atractiva para los negocios

El carácter de Madrid es la mejor invitación para venir a la ciudad, ya sea de visita o por trabajo. Madrid es una ciudad monumental y llena de oportunidades que además ofrece energía, calidad de vida, posibilidades de ocio y cultura y el abrazo de sus habitantes. Madrid atrae a profesionales de todas partes que vienen a progresar en su carrera mientras disfrutan el espíritu madrileño de vivir. Es una de las tres ciudades del mundo mejor valoradas para los trabajadores expatriados. Madrid, además, atrae también empresas, tanto multinacionales como proyectos innovadores.

Una de cada cinco nuevas empresas que se crean en España nace en Madrid; la región sirve de sede al 72% de las 2.000 principales empresas del país. Madrid cuenta con más de 500.000 empresas registradas. El 40% de las empresas registradas en España se localizan en Madrid siendo además la tercera ciudad de la UE en número de sedes de multinacionales. El sector financiero es el que recibe el mayor flujo de inversión extranjera directa en Madrid, que acoge las sedes de los principales bancos españoles y extranjeros, así como las grandes instituciones financieras nacionales e internacionales.

Las características de la ciudad y la calidad de sus servicios hacen que ésta sea de las mejores valoradas del continente en cuanto a coste de implantación y facilidad para el desarrollo de negocios como para oportunidades profesionales. El gobierno municipal se ocupa de garantizar que la ciudad siga siendo tractora de talento e inversiones ofreciendo facilidades para el fomento de creación de empresas y a través de la creación de una oficina al servicio de la atracción de la inversión extranjera.

La ciudad es también centro de decisiones legislativas y en ella se concentran la mayor parte de las instituciones gubernamentales y regulatorias, embajadas y organismos internacionales.

Capital global y conectada

Madrid es una ciudad abierta y diversa, un lugar estratégicamente situado y con unas infraestructuras que lo convierten en una gran capital global e interconectada. Madrid es la tercera urbe más poblada de la Unión Europea, una ciudad con uno de los principales aeropuertos del continente que sirve de puente entre Europa, África y América Latina y que por eso es un lugar perfecto para intercambios comerciales y como sede de empresas y negocios y todo tipo de actividades económicas nacionales e internacionales.

Madrid es también el mejor lugar para las conexiones nacionales a través de la red de carreteras y de los trenes de alta velocidad. Con una plataforma logística de primer nivel en Europa, Madrid concentra el 80% del volumen de negocio de logística en España.

Las características de la ciudad y la calidad de sus servicios hacen que ésta sea de las mejores valoradas del continente en cuanto a coste de implantación y facilidad para el desarrollo de negocios como para oportunidades profesionales.

³ www.ciudadistrrito.es

Tercer pilar
Nuestra forma afrontar el futuro

MADRID ES DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

Una ciudad para crecer con conciencia

Madrid mira al futuro a través de actuaciones que garanticen un crecimiento justo, equilibrado y sostenible.



MADRID ES DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

Una ciudad para crecer con conciencia



El plan estratégico trabaja en el presente para construir el futuro de la ciudad que queremos y propone para ello contar con el talento innovador y la responsabilidad de sus agentes sociales y habitantes.

Madrid, como ciudad que acoge y que fomenta la creatividad, es una ciudad llena de recursos humanos y técnicos, con capacidad para entender y adaptarse rápidamente a los cambios y a la tecnología, y con la inteligencia para construir su futuro desde la sostenibilidad y la equidad.

Madrid atrae talento y conocimiento, saberes y experiencias de personas que los transmiten y que generan así más y mejores capacidades y competencias que se aplican tanto en el ámbito empresarial como el social.

Madrid es una ciudad emprendedora, llena de gente que inicia proyectos de forma innovadora tanto en las herramientas y en los formatos como en las relaciones profesionales y objetivos comunes.

Madrid trabaja en red a nivel local, nacional e internacional, potencia el espíritu colaborativo y emplea con criterio las herramientas tecnológicas para mejorar la eficacia de sus procesos.

Madrid utiliza también la innovación y la tecnología para construir un desarrollo sostenido por criterios sociales y medio ambientales. Madrid quiere ser una ciudad cada vez más amable y habitable, con más calidad de vida y menos contaminación.

Atributos:

→ Ciudad innovadora y tecnológica.

→ Educación y talento humano de calidad y emprendedor.

→ Sostenible y resiliente.

MADRID ES DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD

Una ciudad para crecer con conciencia



Ciudad innovadora y tecnológica

Madrid es una ciudad en continuo movimiento, llena de gente con conocimiento y talento que se embarca en proyectos innovadores. Madrid está preparada para adaptarse a los rápidos cambios técnicos, profesionales y de mercado que provocan las nuevas tecnologías.

Es una de las principales ciudades de Europa en cuanto a innovación y emprendimiento⁴ y destaca en el ámbito de la sociedad del conocimiento y las tecnologías de la información. En Madrid hay alrededor de 1.000 startups, un tercio de todas las de España. Madrid sobresale también en el entorno de las infraestructuras TIC y ofrece un ambiente favorable para la transformación digital.

Madrid quiere fomentar esta capacidad innovadora y tecnológica a través de programas y planes de apoyo al emprendedor y las empresas, mediante centros que fomentan la innovación también en materia social como Medialab Prado⁵ y a través de la adecuación de los propios sistemas y herramientas de trabajo del Ayuntamiento.

Educación y talento humano de calidad y emprendedor

Madrid es un lugar ideal para vivir y también para estudiar y formarse. Madrid es un foco de conocimientos y saberes y por eso atrae también talento potencial. Madrid acoge estudiantes e investigadores de toda España y del mundo en general. En Madrid hay ciencia, hay tecnología, hay innovación, hay humanidades, Madrid concibe el conocimiento como se concibe a sí misma, de forma abierta y diversa. Madrid sabe que el conocimiento y la formación son esenciales para lograr una ciudad mejor, una sociedad mejor.

Madrid es una de las ciudades de Europa con mayor tasa de población universitaria, cuenta con hasta 14 universidades entre públicas y privadas y aquí ofrecen estudios tres de las más prestigiosas escuelas de negocios de Europa. Por sus características diferenciadoras como lugar para vivir, es la favorita de los estudiantes Erasmus, atrae a un buen número de estudiantes extranjeros (hasta un 25% de los alumnos) que acaban siendo vecinos y trabajadores en la ciudad. Madrid es sede de 41 de los 133 centros de investigación del CSIC y acoge hasta ocho Infraestructuras Científicas y Técnicas Singulares (ICTS).

Madrid es creativa también a la hora de crear empresas, es una ciudad con espíritu emprendedor y una mirada constante en las tecnologías de la información. Madrid se mueve también en el ámbito empresarial y atrae así movimiento que redundará en la propia ciudad.

Madrid es una ciudad que genera empleo por encima de la media en España. Madrid es la ciudad española con más crecimiento en el número de autónomos y es la región con más empresas creadas.

Ciudad sostenible y resiliente

Madrid es una ciudad para caminar, para encontrar y para encontrarse. Madrid es una gran capital que sigue creciendo, pero quiere hacerlo conservando su escala humana, como el pueblo que para muchos de sus habitantes sigue siendo. Madrid es una ciudad que se mueve de forma sostenible, con un tercio de sus trayectos que se realizan en modos activos y otro tanto en transporte público. A pesar de eso, la mejora de la calidad del aire es uno de sus grandes retos y por eso Madrid está tomando medidas comprometidas e innovadoras como las contenidas en el Plan de calidad de Aire y Cambio Climático del Ayuntamiento de Madrid⁶.

Madrid es una de las capitales europeas con más árboles y más espacios verdes pero la ciudad y su gobierno quieren más y trabajan para ello, por ejemplo, con el Plan de Infraestructura Verde y Biodiversidad⁷. Madrid, además, quiere trabajar también en materia de sostenibilidad económica y rebajar así sus índices de desigualdad para permitir un crecimiento justo y equilibrado para todos sus habitantes.

⁴ Madrid se sitúa como la 4ª región más innovadora de Europa (Altran 2016), la 2ª ciudad de Europa y 10ª del mundo más favorable para la transformación digital de las empresas, destacando como la 3ª ciudad de Europa y 15ª del mundo en el ámbito de innovación y emprendimiento (EIU/Telstra 2017)

⁵ Medialab Prado es un laboratorio ciudadano que funciona como lugar de encuentro para la producción de proyectos culturales abiertos: www.medialab-prado.es

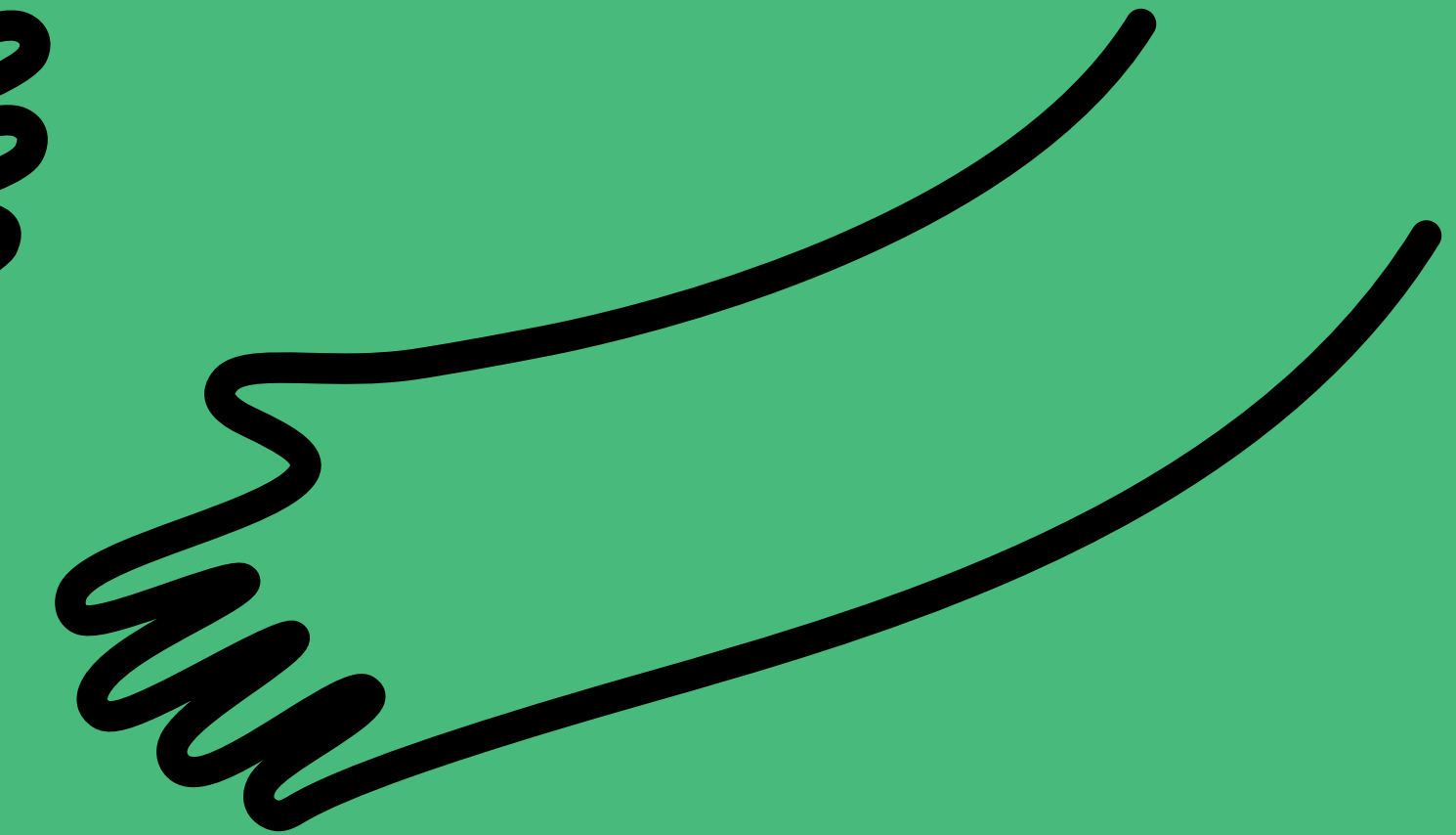
⁶ Plan de calidad de Aire y Cambio Climático: https://www.madrid.es/UnidadesDescentralizadas/Sostenibilidad/CalidadAire/Ficheros/PlanAireyCC_092017.pdf

⁷ Plan de Infraestructura Verde y Biodiversidad: www.redbiodiversidad.es/plan-de-infraestructura-verde-y-biodiversidad-del-ayuntamiento-de-madrid

3.

COMUNICACIÓN





MADRID TE ABRAZA

Cómo comprenderse a sí misma y contarse al mundo

Hoy, cuando las marcas quieren ser comunidades; las ciudades, como las comunidades que ya son, tienen la obligación de nutrir y enriquecer su propio relato común. El que se crea y transmite por quienes la visitan y la recuerdan, por quienes la viven y construyen su futuro en ella.



EDIFICIO VITALICIO

Madrid abraza.

madrid
cino
vaciér

esmadrid.com

MADRID

todas direcciones M-30
Badajoz A-5
estación Príncipe Pio
plaza Oriente

LOSPORTES pandamedia LOSPORTES pandamedia LOSPORTES pandamedia LOSPORTES

Madrid te abraza como lo hace una ciudad abierta y acogedora que, por tanto, permite tejer redes de cuidados, de conexión y conocimiento; que alimenta la creatividad y permite atraer el talento innovador. Madrid sabe combinar desarrollo y sostenibilidad, porque ese abrazo, hoy, se ocupa de proteger e impulsar hacia su futuro tanto a las personas como al entorno.

Es ese abrazo el que hace que cuando vienes a Madrid, ya seas de Madrid. Una cualidad que produce diversidad, encuentro y, por ello, energía creativa. Madrid atrae e inspira porque es ocio, cultura, diversión y calidad de vida, pero también oportunidades profesionales y de negocio como sólo una gran capital global y conectada puede ofrecer.

Si hay algo en lo que coinciden quienes la conocen es que Madrid enseguida se abre para acogerte, para abrazarte. Una ciudad que enseguida haces tuya y te hace suya. Una narrativa que sienten propia y real quienes recuerdan Madrid, quienes conforman Madrid, quienes cifran su futuro en Madrid.

MADRID
Madrid abraza.

ta
lento
madrid

esmadrid.com

MADRID

ENTRADA
MADRID

PLAZA
MADRID

PLAZA
MADRID





Madrid
te abraza.

HOSTAL

CONTINENTAL

SARCO
ACADEMIA DE BAILE

SARCO
ACADEMIA DE BAILE

SARCO
ACADEMIA DE BAILE

SARCO
ACADEMIA DE BAILE

Orange

CARPISA

esmadrid.com

44

ma
ria

CARPISA

PARFOIS

HOTEL ATLANTICO

