

**La Nave  
forma,  
conecta  
y acelera.**

# La Nave, un espacio de innovación urbana.

**ILNI**  
LA NAVE



(+34) 914 803 325  
info@lanavemadrid.com  
www.lanavemadrid.com

Cifuentes, 5  
28021 Madrid

# El talento innovador tiene un espacio de más de 13.000 m<sup>2</sup> en Villaverde.



## PARA FORMARSE

y aprender de expertos sobre las últimas tendencias en innovación y tecnología, a través de charlas, talleres y cursos.

## PARA CONECTAR

con organizaciones y otros agentes del ecosistema innovador nacional e internacional en eventos y actividades de networking.

## PARA ACELERAR

las ideas y proyectos que tengan el foco puesto en transformar la ciudad, con programas de ideación, prototipado y escalado.

La Nave es el punto de encuentro de startups, centros de innovación tecnológica y social, organizaciones y ciudadanos. Un espacio que tiene como propósito impulsar y potenciar la innovación urbana, por y para Madrid.

## PROGRAMACIÓN 2017/18

Hemos acondicionado distintos espacios para dar respuesta a cada una de las actividades de la nueva temporada de La Nave. **Entornos adaptados a las diferentes dinámicas:** para trabajos ágiles y colaborativos, para idear o para prototipar la próxima solución que transforme Madrid.

El entorno principal es el **coworking**, un espacio de trabajo donde todos los profesionales de la comunidad innovadora de Madrid podrán compartir ideas, hacer networking y poner en marcha sus proyectos.

Las actividades programadas para este año tienen en cuenta todos los puntos clave de los procesos innovadores:

Talleres relacionados con las **tecnologías más actuales y aplicables** a la ciudad: Smart City, Blockchain, inteligencia artificial, Internet de las Cosas, drones o realidad aumentada.

Formaciones y charlas donde aprender **nuevas metodologías** para crear comunidades, poner en marcha proyectos de crowdfunding y crowd-lending, conocer nuevas formas de vender o conseguir financiación.

Programas que ayuden a los **proyectos innovadores** a acceder a financiación pública, aprender a crear estrategias digitales y de branding o a hacer un *elevator pitch* para conseguir inversión.