

# BALANCE DE LA ESTRATEGIA DE ALIMENTACIÓN 18-20

Paz Valiente

Área Delegada Internacionalización y Cooperación



MADRID  
ALIMENTA  
ALIMENTA  
MADRID  
ESTRATEGIA  
DE ALIMENTACIÓN  
SOSTENIBLE  
PARA LA CIUDAD  
DE MADRID



MILAN  
URBAN  
FOOD  
POLICY  
PACT

**1 Estrategia, 6 ejes, 16 líneas de acción, 43 medidas**

**7 Áreas de Gobierno implicadas**



**GOBERNANZA**



**CULTURA ALIMENTARIA**



**DERECHO A LA ALIMENTACIÓN**



**IMPULSO Y APOYO AL SECTOR AGROALIMENTARIO**



**COMERCIO, CONSUMO Y COMPRA PÚBLICA**



**RESIDUOS Y DESPERDICIO**

# GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA



## GOBERNANZA

		Previsto	Ejecutado
<b>Eje GOBERNANZA</b>			
01 Coordinación y cooperación			
01.01 Mesa de Seguimiento del Pacto de Milán	●	●	
01.02 Desarrollo de un modelo de gobernanza alimentaria	●	●	
01.03 Coordinación de nuevos planes y estrategias municipales	●	●	
01.04 Relaciones de colaboración con otros municipios de la región	●	No continúa	
01.05 Red Estatal de Ciudades por la Agroecología	●	●	
<b>01.06 Espacio de coordinación con Universidades Públicas</b>	●	●	
<b>01.07 Colaboración con FAO</b>			●

Campaña de sensibilización  
Día mundial alimentación



# GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA



## CULTURA ALIMENTARIA

Eje CULTURA ALIMENTARIA			
02 Promoción y difusión de una cultura de alimentación saludable y sostenible			
02.01 Impulso y coordinación de planes de sensibilización ciudadana	●	●	
02.02 Programas de sensibilización y educación en mercados municipales y en Mercamadrid	●	●	
02.03 Programa ALAS: alimentación, actividad física y salud	●	●	
02.04 Sensibilización y formación del personal municipal	●	●	
03 Sensibilización de la comunidad educativa			
03.01 Programa municipal de huertos escolares	●	●	
03.02 Recursos y dinámicas para la integración de la alimentación sostenible y saludable en la comunidad educativa		●	
03.03 Coordinación de programas de sensibilización en el entorno educativo		●	
04 Promoción de la alimentación saludable y sostenible			
04.01 Mediateca Mundial de Gastronomía e Instituto de Cultura Alim.	●	No continúa	
04.02 Espacios de Cultura Alimentaria			
04.03 Dinamización cultura alimentaria y consumo sostenib. en distritos			
04.04 Recuperación de usos agropecuarios en la Quinta de Torre Arias	●	●	
04.05 Programa municipal de huertos urbanos comunitarios		●	

180 centros  
escolares

Guía  
alimentación  
niños 0-3

56+3 huertos  
120 talleres



# GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA



## DERECHO A LA ALIMENTACIÓN

Eje DERECHO A LA ALIMENTACIÓN			
05 <u>Accesibilidad</u> de la población vulnerable a una alimentación apropiada			
05.01 Ayudas para facilitar el acceso a la alimentación		Tarjeta Familias	•
05.02 Guía modelos actuaciones para garantizar acceso a alimentación	•		•
05.03 Programa Madrid T-Alimenta			
05.04 Colaboración de MercaMadrid con el Banco de Alimentos		34.000 personas/día	
05.05 Banco de Alimentos Municipal	•		•
05.06 Programa municipal de huertos sociales	•	30 huertos	•
06 <u>Alimentación saludable y sostenible en programas municipales de servicio de alimentos</u>			
06.01 Servicio de comida a domicilio para mayores			
06.02 Comedores sociales, centros acogida personas en riesgo exclusión			
06.03 Programa <del>Alpan</del> : alimentos para personas en riesgo de exclusión			
07 <u>Prevención</u> y abordaje de la obesidad infantil y la inseguridad alimentaria			
07.01 Plan de prevención y abordaje de la obesidad infantil y la inseguridad alimentaria	•		•
08 <u>Aprovechamiento</u> de excedentes alimentarios			
08.01 Guía de buenas prácticas para el aprovechamiento de los excedentes alimentarios	•		•
08.02 Refuerzo canales de donación/distribución excedentes alimentarios	•		•



# GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA



## IMPULSO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO SOSTENIBLE

Eje IMPULSO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO SOSTENIBLE	
09 <u>Capacitación</u> en producción y transformación alimentaria agroecológica	
	09.01 Formación en producción y transformación alimentaria agroecológica
	09.02 Escuela Municipal de Agroecología Urbana
10 <u>Impulso</u> de proyectos productivos agroecológicos	
	10.01 Asistencia técnica a proyectos productivos alimentarios agroecológicos
	10.02 Creación de infraestructuras compartidas de transformación alimentaria
	10.03 Central de compras distribución <del>prod.</del> agroecológicos y de proximidad
	<b>10.04 Barrios productores</b>

economía verde  
renaturalización

Mercamadrid  
y agencia  
empleo

Gastrolab  
Villaverde

CC Eduardo  
Úrculo



# GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA



## COMPRA PÚBLICA, COMERCIO Y RESTAURACIÓN

### Eje COMPRA PÚBLICA, COMERCIO Y RESTAURACIÓN

#### 11 Fomento de alimentación saludable y sostenible en la compra pública

	11.01 Alimentos ecológicos y de comercio justo en los comedores de la Red Municipal de Escuelas Infantiles	•	•
	11.02 Cláusulas éticas y de comercio justo en la contratación municipal	•	
	11.03 Compra y contratación pública alimentaria sostenible y social, responsable		

#### 12. Apoyo a la transición hacia una alimentación saludable y sostenible en establecimientos de restauración y comercio

	12.01 Campaña “De aquí y de ahora, comprometidos con el producto proximidad”	•	•
	12.02 Apoyo a la transición agroecológica en restauración y comercio proximidad	•	•

#### 13 Apoyo a la venta directa y circuitos cortos

	13.01 Mercados de venta directa	•	•
--	---------------------------------	---	---

Instrucciones  
de compra  
pública



# GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA



## COMPRA PÚBLICA, COMERCIO Y RESTAURACIÓN

Eje RESIDUOS Y DESPERDICIO ALIMENTARIO			
14 Reducción del desperdicio y del embalaje			
	14.01 Campaña ciudadana de reducción de desperdicio y embalaje	•	•
	14.02 Formación en reducción de desperdicio y embalaje en el canal HORECA y en el comercio de proximidad	•	•
15 Impulso del compostaje			
	15.01 Impulso y consolidación del compostaje comunitario	•	•
	15.02 Madrid Agrocomposta	•	FIN
	15.03 Impulso y optimización del proceso de compostaje en las plantas de compostaje del Parque Tecnológico de Valdemingómez	•	•
16 Valorización de restos orgánicos			
	16.01 Pacto por la Sostenibilidad de Mercamadrid	•	•
	16.02 Plan de recogida selectiva de materia orgánica		•

los 21 distritos  
desde sept.



# ALGUNAS LECCIONES APRENDIDAS

La Estrategia y la Mesa de seguimiento han permitido un **avance en las políticas alimentarias** en la Ciudad de Madrid.

Las medidas se han enriquecido cuando ha existido **colaboración interáreas**.

Hay que avanzar en la **colaboración entre las distintas administraciones** para poder impulsar algunas de las medidas de mayor complejidad

Nueva estrategia que **amplíe el alcance de las medidas piloto** y desarrolle nuevas propuestas ajustadas a las necesidades.

Poner en valor el trabajo que se realiza desde las **Juntas y darles protagonismo** en esta nueva etapa.

Contemplar **acciones para mejorar la resiliencia de la ciudad** ante las crisis alimentarias en la próxima Estrategia.



- Programas sensibilización en mercados municipales:
  - 12.18 Mercado municipal de Jesús del Gran Poder
  - 12.19 Mercado municipal de Orcasitas
  - 12.20 Mercado municipal de Orcasur
  - 12.21 Mercado municipal de Usera
  - 12.24 Centro Salud Comunitaria Zofío
- Programa ALAS sensibilización dietas y huerto
  - 12.01 Escuela infantil municipal La Cornisa
  - 12.02 Escuela infantil municipal La Oliva
- Huertos sociales
  - 12.25 Centro Municipal de Mayores Arturo Pajuelo
- Programa huertos escolares
  - 12.03 EEI Pensamientos
  - 12.04 EEI La Jara
  - 12.05 CEIP Ciudad De Jaen
  - 12.06 IES Enrique Tierno Galván
  - 12.07 CEIP Gloria Fuertes
  - 12.08 CPREE Joan Miró
  - 12.09 CEIP Jorge Manrique
  - 12.10 CEIP Meseta de Orcasitas
  - 12.11 CEIP Pradolongo
- Programa municipal de huertos comunitarios
  - 12.15 Huerto de San Fermín
  - 12.16 Huerto Pachamama
  - 12.17 Halcón Pradolongo



Importancia de las Juntas, ejemplo de despliegue en distritos de las medidas de la estrategia

# SISTEMA DE INDICADORES PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

## Referencias:

- Indicadores Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS)
- Indicadores del Pacto de Milán de Políticas Alimentarias Urbanas (MUFPP)
- Indicadores de la Agenda Urbana Española (AU)

Gobernanza	MUFPP	AU	ODS
G1 Articulación de políticas y programas alimentarios	<u>01</u> <u>02</u>		11.3.2
Dietas saludables	MUFPP	AU	ODS
D1 Consumo medio de carne	10		
D2 Prevalencia entre adultos de la diabetes 2	11		3.4.1
D3 Prevalencia de malnutrición en la población adulta e infantil	13		2.2.2
D4 Población con acceso a un huerto urbano	25	2.4.2	
Equidad social y económica	MUFPP	AU	ODS
E1 Esfuerzo de compra de la cesta de alimentos nutritivos	09		2.C.1
E2 Población con hambre e inseguridad alimentaria	18		2.1.1 2.2.1
E3 Población atendida por programas de alimentos o protección social	19		2.1.2
E4 Condiciones laborales e ingresos de las pequeñas explotaciones y productoras de alimentos			2.3.2 8.3.1
E5 Recursos comunitarios vinculados a la alimentación	22		

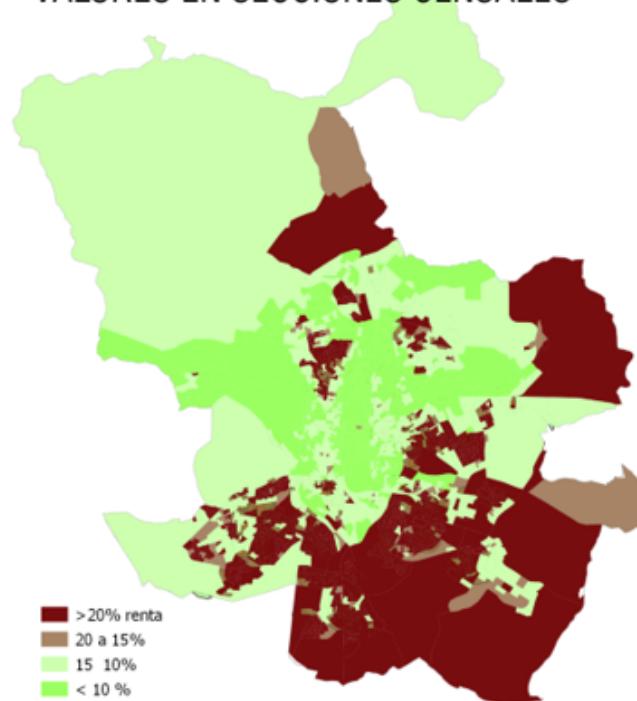
# SISTEMA DE INDICADORES PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

## E1 Esfuerzo de compra de la cesta de alimentos nutritivos

Adaptación de la **MUFPP 09** Costos de una canasta de alimentos nutritivos a nivel de la ciudad / comunidad y **SDG 2.c.1** Indicator of food price anomalies

Objeto. Conocer el esfuerzo económico que supone acceder a una cesta saludable y comparar con la renta media por persona para evaluar el esfuerzo de compra asociado a una dieta que cumpla con los requisitos mínimos de macro y micronutrientes

VALORES EN SECCIONES CENSALES



PORCENTAJE DE POBLACIÓN SEGÚN  
ESFUERZO DE COMPRA

COSTE  
10-15% RENTA  
2017  
**19.6%**

COSTE  
15-20% RENTA  
2017  
**15.4%**

COSTE  
<10% RENTA  
2017  
**32.9%**

COSTE  
> 20% RENTA  
2017  
**23.5%**