

BALANCE DE LA ESTRATEGIA DE ALIMENTACIÓN 18-20

Paz Valiente

Área Delegada Internacionalización y Cooperación



MADRID
ALIMENTA
ALIMENTA
MADRID

ESTRATEGIA
DE ALIMENTACIÓN
SOSTENIBLE
PARA LA CIUDAD
DE MADRID



MILAN
URBAN
FOOD
POLICY
PACT

1 Estrategia, 6 ejes, 16 líneas de acción, 43 medidas

7 Áreas de Gobierno implicadas



GOBERNANZA



CULTURA ALIMENTARIA



DERECHO A LA ALIMENTACIÓN



IMPULSO Y APOYO AL SECTOR AGROALIMENTARIO



COMERCIO, CONSUMO Y COMPRA PÚBLICA



RESIDUOS Y DESPERDICIO

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA



GOBERNANZA

		Previsto	Ejecutado
Eje GOBERNANZA			
01 <u>Coordinación</u> y cooperación			
	01.01 Mesa de Seguimiento del Pacto de Milán	●	●
	01.02 Desarrollo de un modelo de gobernanza alimentaria	●	●
	01.03 Coordinación de nuevos planes y estrategias municipales	●	●
	01.04 Relaciones de colaboración con otros municipios de la región	●	No continúa
	01.05 Red Estatal de Ciudades por la Agroecología	●	●
	01.06 Espacio de coordinación con Universidades Públicas	●	●
	01.07 Colaboración con FAO		●

Campaña de
sensibilización
Día mundial
alimentación



GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA



CULTURA ALIMENTARIA

Eje CULTURA ALIMENTARIA			
02 <u>Promoción</u> y difusión de una cultura de alimentación saludable y sostenible			
	02.01 Impulso y coordinación de planes de sensibilización ciudadana	●	●
	02.02 Programas de sensibilización y educación en mercados municipales y en <u>Mercamadrid</u>	●	●
	02.03 Programa ALAS: alimentación, actividad física y salud	●	●
	02.04 Sensibilización y formación del personal municipal	●	●
03 <u>Sensibilización</u> de la comunidad educativa			
	03.01 Programa municipal de huertos escolares	●	●
	03.02 Recursos y dinámicas para la integración de la alimentación sostenible y saludable en la comunidad educativa		●
	03.03 Coordinación de programas de sensibilización en educativo		●
04 <u>Promoción</u> de la alimentación saludable y sostenible			
	04.01 Mediateca Mundial de Gastronomía e Instituto de Cultura Alim.	●	No continúa
	04.02 Espacios de Cultura Alimentaria		
	04.03 Dinamización cultura alimentaria y consumo <u>sostenib.</u> en distritos		
	04.04 Recuperación de usos agropecuarios en la Quinta de Torre Arias	●	●
	04.05 Programa municipal de huertos urbanos comunitarios		●

180 centros escolares

Guía alimentación niños 0-3

Redacción Plan Director

56+3 huertos
120 talleres



GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA



DERECHO A LA ALIMENTACIÓN

Eje DERECHO A LA ALIMENTACIÓN			
05 <u>Accesibilidad</u> de la población vulnerable a una alimentación apropiada			
	05.01 Ayudas para facilitar el acceso a la alimentación		•
	05.02 Guía modelos actuaciones para garantizar acceso a alimentación	•	•
	05.03 Programa Madrid T-Alimenta		
	05.04 Colaboración de MercaMadrid con el Banco de Alimentos		
	05.05 Banco de Alimentos Municipal	•	•
	05.06 Programa municipal de huertos sociales	•	•
06 <u>Alimentación</u> saludable y sostenible en programas municipales de servicio de alimentos			
	06.01 Servicio de comida a domicilio para mayores		
	06.02 Comedores sociales, centros acogida personas en riesgo exclusión		
	06.03 Programa <u>Alpan</u> : alimentos para personas en riesgo de exclusión		
07 <u>Prevención</u> y abordaje de la obesidad infantil y la inseguridad alimentaria			
	07.01 Plan de prevención y abordaje de la obesidad infantil y la inseguridad alimentaria	•	•
08 <u>Aprovechamiento</u> de excedentes alimentarios			
	08.01 Guía de buenas prácticas para el aprovechamiento de los excedentes alimentarios	•	•
	08.02 Refuerzo canales de donación/distribución excedentes alimentarios	•	•

Tarjeta
Familias

34.000
personas/día

30 huertos

↑
Respuesta
ante
COVID



GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA



IMPULSO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO SOSTENIBLE

Eje IMPULSO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO SOSTENIBLE			
09 <u>Capacitación</u> en producción y transformación alimentaria agroecológica			
	09.01 Formación en producción y transformación alimentaria agroecológica	●	●
	09.02 Escuela Municipal de Agroecología Urbana		
10 <u>Impulso</u> de proyectos productivos agroecológicos			
	10.01 Asistencia técnica a proyectos productivos alimentarios agroecológicos	●	●
	10.02 Creación de infraestructuras compartidas de transformación alimentaria	●	●
	10.03 Central de compras distribución <u>prod.</u> agroecológicos y de proximidad		●
	10.04 Barrios productores		●

Mercamadrid
y agencia
empleo

Gastrolab
Villaverde

economía verde
renaturalización

CC Eduardo
Úrculo



GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA



COMPRA PÚBLICA, COMERCIO Y RESTAURACIÓN

Eje COMPRA PÚBLICA, COMERCIO Y RESTAURACIÓN			
11 Fomento de alimentación saludable y sostenible en la compra pública			
	11.01 Alimentos ecológicos y de comercio justo en los comedores de la Red Municipal de Escuelas Infantiles	●	●
	11.02 Cláusulas éticas y de comercio justo en la contratación municipal	●	●
	11.03 Compra y contratación pública alimentaria sostenible y social. responsable	●	●
12. Apoyo a la transición hacia una alimentación saludable y sostenible en establecimientos de restauración y comercio			
	12.01 Campaña "De aquí y de ahora, comprometidos con el producto proximidad"	●	●
	12.02 Apoyo a la transición agroecológica en restauración y comercio proximidad	●	●
13 Apoyo a la venta directa y circuitos cortos			
	13.01 Mercados de venta directa	●	●

Instrucciones
de compra
pública



GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LA ESTRATEGIA



COMPRA PÚBLICA, COMERCIO Y RESTAURACIÓN

Eje RESIDUOS Y DESPERDICIO ALIMENTARIO			
14 Reducción del desperdicio y del embalaje			
14.01	Campaña ciudadana de reducción de desperdicio y embalaje		●
14.02	Formación en reducción de desperdicio y embalaje en el canal HORECA y en el comercio de proximidad	●	●
15 Impulso del compostaje			
15.01	Impulso y consolidación del compostaje comunitario	●	●
15.02	Madrid Agrocomposta	●	FIN
15.03	Impulso y optimización del proceso de compostaje en las plantas de compostaje del Parque Tecnológico de Valdemingómez	●	●
16 Valorización de restos orgánicos			
16.01	Pacto por la Sostenibilidad de Mercamadrid	●	●
16.02	Plan de recogida selectiva de materia orgánica		●

“no somos de plástico, somos de mercado”

los 21 distritos desde sept.



ALGUNAS LECCIONES APRENDIDAS

La Estrategia y la Mesa de seguimiento han permitido un **avance en las políticas alimentarias** en la Ciudad de Madrid.

Las medidas se han enriquecido cuando ha existido **colaboración interáreas**.

Hay que avanzar en la **colaboración entre las distintas administraciones** para poder impulsar algunas de las medidas de mayor complejidad

Nueva estrategia que **amplíe el alcance de las medidas piloto** y desarrolle nuevas propuestas ajustadas a las necesidades.

Poner en valor el trabajo que se realiza desde las **Juntas y darles protagonismo** en esta nueva etapa.

Contemplar **acciones para mejorar la resiliencia de la ciudad** ante las crisis alimentarias en la próxima Estrategia.



Importancia de las Juntas, ejemplo de despliegue en distritos de las medidas de la estrategia

SISTEMA DE INDICADORES PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Referencias:

- Indicadores Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS)
- Indicadores del Pacto de Milán de Políticas Alimentarias Urbanas (MUFPP)
- Indicadores de la Agenda Urbana Española (AU)

Gobernanza	MUFPP	AU	ODS
G1 Articulación de políticas y programas alimentarios	<u>01</u> <u>02</u>		11.3.2
Dietas saludables	MUFPP	AU	ODS
D1 Consumo medio de carne	10		
D2 Prevalencia entre adultos de la diabetes 2	11		3.4.1
D3 Prevalencia de malnutrición en la población adulta e infantil	13		2.2.2
D4 Población con acceso a un huerto urbano	25	2.4.2	
Equidad social y económica	MUFPP	AU	ODS
E1 Esfuerzo de compra de la cesta de alimentos nutritivos	09		2.C.1
E2 Población con hambre e inseguridad alimentaria	18		2.1.1 2.2.1
E3 Población atendida por programas de alimentos o protección social	19		2.1.2
E4 Condiciones laborales e ingresos de las pequeñas explotaciones y productoras de alimentos			2.3.2 8.3.1
E5 Recursos comunitarios vinculados a la alimentación	22		

SISTEMA DE INDICADORES PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

E1 Esfuerzo de compra de la cesta de alimentos nutritivos

Adaptación de la **MUFPP 09** Costos de una canasta de alimentos nutritivos a nivel de la ciudad / comunidad
y **SDG 2.c.1** Indicator of food price anomalies

Objeto. Conocer el esfuerzo económico que supone acceder a una cesta saludable y comparar con la renta media por persona para evaluar el esfuerzo de compra asociado a una dieta que cumpla con los requisitos mínimos de macro y micronutrientes

