

ASAMBLEA DE LA ESTRATEGIA DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y SOSTENIBLE DE LA CIUDAD DE MADRID 3-12-2020

Accesibilidad de la población vulnerable a una alimentación saludable y reducción del desperdicio de alimentos

Ainhoa García, directora Relaciones Externas
Mercamadrid S.A.



MADRID
ALIMENTA
ALIMENTA
MADRID

ESTRATEGIA
DE ALIMENTACIÓN
SOSTENIBLE
PARA LA CIUDAD
DE MADRID



MILAN
URBAN
FOOD
POLICY
PACT

2. Principales agentes y participantes

- Mercamadrid S.A.
- Delegación del Banco de Alimentos en mercamadrid
- Más de **100 empresas** de mercamadrid donantes
- Con destino a **139 entidades sociales** acreditadas
- Alimentos que tienen como destino final alimentar a **34.000 personas cada día**



3. Tres impactos destacables del programa

- Fomentar la **redirección de excedentes de producto hacia la donación**, de manera periódica,
- para **reducir el desperdicio de alimentos**, y,
- **facilitar una alimentación saludable a personas en situación vulnerable**.

Esta delegación permite incluir productos frescos y proteínas esenciales para una nutrición saludable.



4. Perspectivas 2021

Con la reciente ampliación de espacio, se incorporan **nuevos procesos**, que podrán mejorar el aprovechamiento de las donaciones, y, por tanto, **reducir aún más el desperdicio alimentario**.



Estrategia Mercamadrid 2020-22: Plan de acción “Mercamadrid contra el derroche alimentario”, en línea con los ODS 1 y 2.

su labor, implicación y
el gran trabajo que realiza

Muchas gracias