

ASAMBLEA DE LA ESTRATEGIA DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y SOSTENIBLE DE LA CIUDAD DE MADRID 3-12-2020

Accesibilidad de la población vulnerable a una alimentación saludable y reducción del desperdicio de alimentos

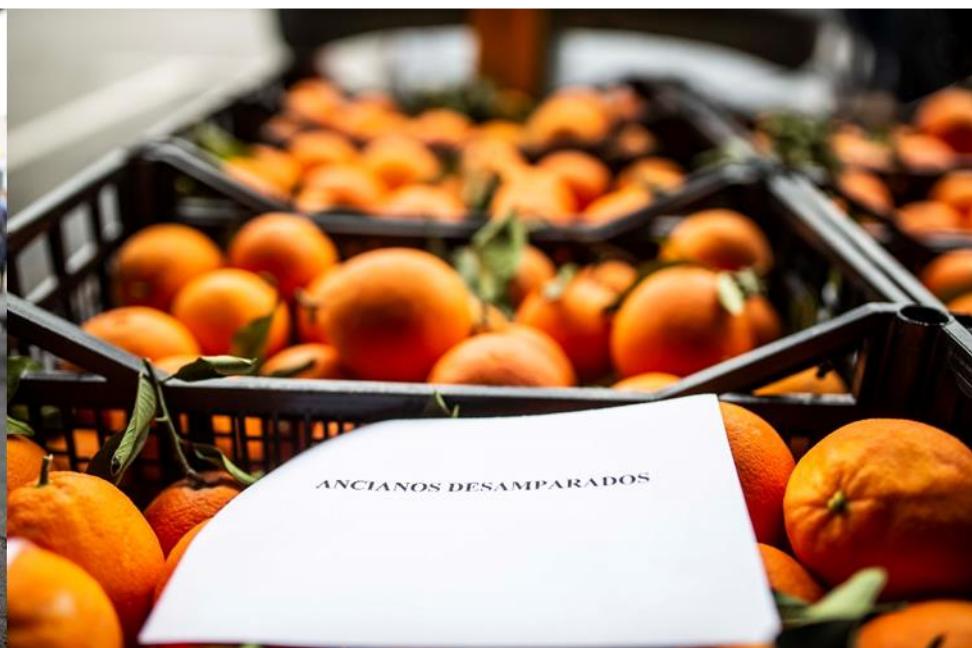
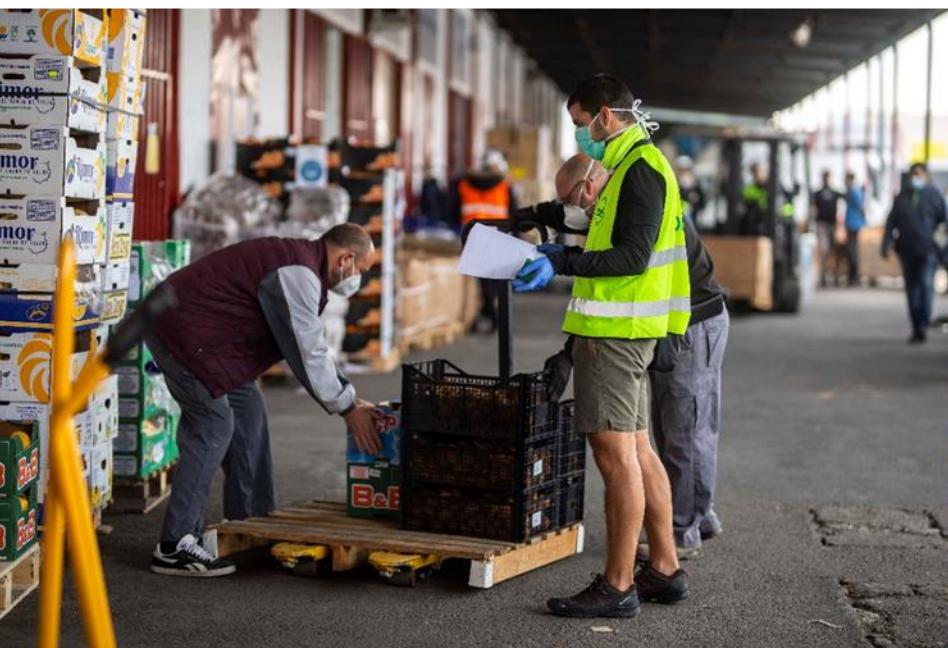
Ainhoa García, directora Relaciones Externas
Mercamadrid S.A.



2. Principales agentes y participantes



- Mercamadrid S.A.
- Delegación del Banco de Alimentos en mercamadrid
- **Más de 100 empresas de mercamadrid donantes**
- Con destino a **139 entidades sociales acreditadas**
- Alimentos que tienen como destino final alimentar a **34.000 personas cada día**



3. Tres impactos destacables del programa

- Fomentar la **redirección de excedentes de producto hacia la donación**, de manera periódica,
- para **reducir el desperdicio de alimentos**, y,
- facilitar una alimentación saludable a personas en situación vulnerable.

Esta delegación permite incluir productos frescos y proteínas esenciales para una nutrición saludable.



4. Perspectivas 2021

Con la reciente ampliación de espacio, se incorporan **nuevos procesos**, que podrán mejorar el aprovechamiento de las donaciones, y, por tanto, **reducir aún más el desperdicio alimentario.**



Estrategia Mercamadrid 2020-22: Plan de acción “Mercamadrid contra el derroche alimentario”, en línea con los ODS 1 y 2.



Muchas gracias