

A large red circle is positioned on the left side of the page. To its right, a series of concentric red circles are drawn, creating a target-like pattern that overlaps with the red circle.

LOS LABORA- -TORIOS

{ Encuentros
y talleres
para una
cultura abierta

GUÍA PARA PARTICIPAR



MADRID CULTURA ABIERTA

> Ayudas públicas y otras herramientas para el apoyo al tejido cultural:

Los días 15 y 16 de junio por las tardes. Se trabajará en grupos específicos para desarrollar un contraste de la propuesta de Ayudas Públicas y otras herramientas para el apoyo al tejido cultural del Ayuntamiento de Madrid.

> Todas las sesiones tendrán lugar en Medialab-Prado (Plaza de las Letras. C/ Alameda, 15. Madrid)

> Todos los materiales producidos durante el taller, así como los informes resultantes del conjunto del laboratorio, serán puestos a disposición pública en <http://medialab-prado.es/article/los-laboratorios> bajo licencia Creative Commons BY-SA.

> La etiqueta para compartir en redes sociales es [#LaboratoriosMadrid](#)

Introducción

LOS LABORATORIOS son un espacio de participación en las instituciones y en las políticas culturales públicas de nuestra ciudad, enfocado al diálogo y trabajo en común entre agentes culturales, responsables municipales y ciudadanía. En su segunda convocatoria abordarán los modelos de ayudas públicas, junto a otras formas y herramientas de financiación y apoyo al tejido cultural.

Este segundo Laboratorio está pensado en dos partes complementarias: un primer día articulado en torno a mesas de trabajo, abierto a la participación (previa inscripción) con agentes culturales y entidades invitadas, y un segundo día para el encuentro público y abierto a toda la ciudadanía, en el que se presentará la propuesta de partida y los resultados de las mesas de trabajo.

Objetivos

Objetivos generales de LOS LABORATORIOS

- > Abrir un canal de comunicación claro y estable con el tejido cultural de la ciudad, donde recoger propuestas, contrastar decisiones e implementar nuevos programas, en un foro de discusión público y transparente.
- > Plantear futuras actuaciones y programas del Área de Cultura, ya sea de manera general con lo cultural, de manera más específicamente sectorial o con otros ámbitos y flujos de la propia ciudad.
- > Generar herramientas de diagnóstico colectivo y vivo las necesidades cambiantes del tejido cultural de la ciudad, contemplando la suma de puntos de vista, experiencias y expectativas diversas.
- > Desarrollar un prototipo de participación que pueda tener continuidad a través de los siguientes Laboratorios y sumarse a otras dinámicas similares que se activen desde el Área de Cultura u otras áreas.

Como formato, Los Laboratorios se sumarán a otras vías que quieren abrirse desde el Área de Cultura incorporando otras perspectivas, como pueden ser mesas sectoriales, foros, observatorios, u otras por diseñar, en cuyo desarrollo se está trabajando ahora desde el Área.

Objetivos específicos del Laboratorio 2 «Ayudas públicas y otras herramientas para el apoyo al tejido cultural»

- > Poner en común con los diversos agentes del tejido cultural la situación actual de las ayudas públicas, marco normativo y el desarrollo de un calendario de convocatorias.
- > Contrastar la propuesta de Ayudas Públicas en materia de Cultura del Ayuntamiento de Madrid, y las aportaciones de los agentes implicados: análisis y discusión de planteamientos generales y concreción de las diversas líneas de convocatorias.
- > Organización y puesta en valor de otros elementos materiales e inmateriales de apoyo al tejido cultural.
- > Discusión de criterios para la creación de un grupo de trabajo mixto en relación con el desarrollo y diseño del nuevo marco de ayudas, a partir de las propuestas y conclusiones del laboratorio.

Pautas para el trabajo en grupo

- > Sería de mucha utilidad que pudieras leer esta guía antes del taller del día 15 de junio.
- > Nos gustaría que participaras de manera proactiva. El taller de los días 15 y 16 es un lugar para aportar ideas, un espacio de co-creación.
- > Reiteramos la importancia de asistir al taller en su totalidad, las dos tardes, aunque el diseño metodológico abre más el taller el segundo día que el primero.
- > La distribución de las mesas y tiempos del taller, así como la convocatoria en su conjunto, tiene el objetivo de incorporar al espacio de trabajo a una pluralidad agentes, cuidando el equilibrio entre las estructuras y agentes representativos y la apertura de este tipo de espacios a la ciudadanía.

Metodología

Todos los participantes recibirán un documento con las líneas generales de subvención que se plantean desde el Área de Cultura.

Vamos a hacer una adaptación de la metodología del World Café o café mundial para el primer día, haciendo la devolución el segundo día. Si no conoces la metodología, se trata de disponer el espacio en mesas de conversación que tratarán temas específicos. La idea es que el tiempo que pasemos en la mesa se entienda como una conversación en la que se cree un espacio acogedor, se exploren preguntas relevantes acerca de las ayudas públicas y otras formas de apoyo al tejido, se aliente la contribución de cada persona, se conecten diversas perspectivas y se haga visible el conocimiento colectivo.

Tras una primera ronda de conversación, en la que cada mesa (de unos 8 participantes cada una) tendrá unos 50 minutos para tratar en profundidad el tema asignado en lo que hemos denominado "hoja en blanco", daremos un tiempo para que el resto de los participantes pueda pasar por el resto de mesas, haciendo aportaciones, comentarios y matices a lo que el primer grupo allí ha tratado.

Más info general sobre la metodología [aquí](#).

Mesas de trabajo

El punto de partida para poder trabajar la metodología será un documento borrador donde, entre otras cosas, se explican los principios básicos y líneas de ayudas públicas planteadas desde el Área de Cultura y Deportes del Ayuntamiento de Madrid. Este documento se entiende como material de trabajo previo que será enviado a todas las personas asistentes al taller.

La metodología se dividirá en dos partes. En la primera parte de la tarde se trabajará en las mesas sobre los principios generales, y en la segunda parte de la tarde, las mesas abordarán las líneas de ayudas públicas, recogidas en dicho documento.

Junto a los asistentes en las mesas habrá dos figuras clave

- > **Mediador:** Su tarea será moderar el debate y focalizar en los resultados de la mesa.
- > **Relator:** Su función debe ser poner en marcha el debate de la mesa con una breve introducción y luego recoger todo lo que allí se hable, presentándolo mediante un informe escrito que formará parte de las devoluciones posteriores del día siguiente.

Horarios y estructura del taller

Día 1 – 15 de junio – 17 a 21 h.

15 minutos. Presentación de la jornada por Getsemaní de San Marcos Directora de Programas y Actividades Culturales del Ayuntamiento de Madrid.

17:30 h. Primer turno. Empieza el trabajo de mesas de los PRINCIPIOS GENERALES. En este turno se rellenará “la hoja en blanco”, los siguientes turnos serán de contraste del trabajo hecho por el primer grupo.

18:30 h. Segundo turno. De manera libre las personas se mueven a otras mesas para hacer contraste del trabajo realizado por el grupo de personas anterior.

19:00 h. Descanso

19:15 h. Tercer turno. Empieza el trabajo de mesas de las LÍNEAS DE AYUDAS PÚBLICAS. En este turno se rellenará “la hoja en blanco”, los siguientes turnos serán de contraste del trabajo hecho por el primer grupo.

20:15 h. Cuarto turno. De manera libre las personas se mueven a otras mesas para hacer contraste del trabajo realizado por el grupo de personas anterior.

20:45 h. Cierre hasta el día siguiente.

Día 2 – 16 de junio – 18 a 21 h.

Getsemaní San Marcos, Directora de Programas y Actividades Culturales del Ayuntamiento de Madrid, **Marisol Mena**, directora general de Intervención en el Paisaje Urbano y Patrimonio Cultural + los relatores de cada grupo de trabajo. Se muestra todo de manera ordenada apoyados en el esquema gráfico que realizará Clara Megías. Debate abierto, preguntas, aportaciones.



MADRID