

The logo for 'alimentos despaña' is located in the top left corner. It consists of a white circle containing a stylized hashtag symbol (#) with a yellow and red gradient, followed by the text 'alimentos despaña' in a lowercase, sans-serif font.

# INFORME DEL CONSUMO DE ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2019



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

### 3.15 LEGUMBRES

- Resultados totales

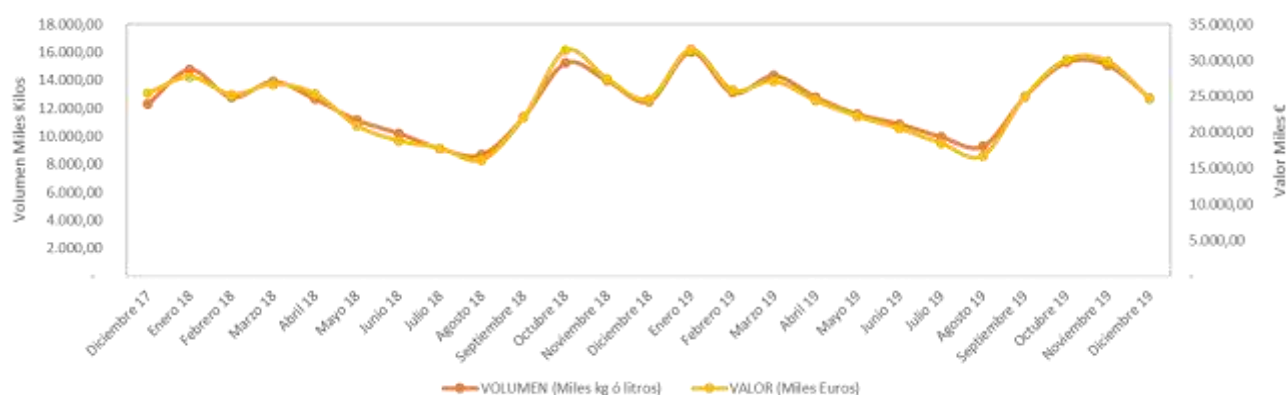
El mercado de legumbres ha crecido un 5,1% en volumen durante el año 2019. En valor, la resultante mantiene la misma tendencia y su incremento es de un 4,2%. El precio medio de legumbres cierra en 1,92 €/kilo, siendo la variación de 0,8 puntos en negativo con respecto al año 2018.

El consumo per cápita de legumbres se sitúa en 3,34 kilogramos por persona y año, una cantidad que se ha incrementado un 4,0% a la ingerida en el periodo anterior. El gasto per cápita, por su parte también se ha incrementado en este periodo, ha crecido un 3,1% siendo actualmente de 6,42€ por persona y año.

Esta categoría de alimentación básica representa un 0,43% del presupuesto total destinado a la compra de alimentación de los hogares

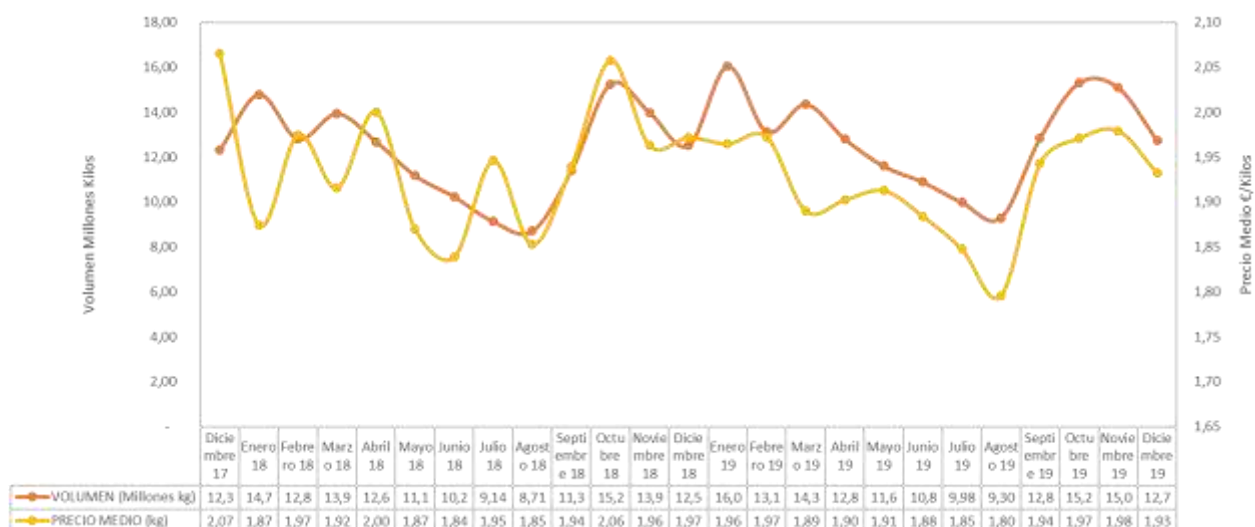
	2019	
	Consumo doméstico de Legumbres en 2019	% Variación 2019 vs. 2018
VOLUMEN (Miles kg)	154.030,73	5,1%
VALOR (Miles €)	296.249,06	4,2%
CONSUMO x CÁPITA (kg)	3,34	4,0%
GASTO x CÁPITA (€)	6,42	3,1%
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,54	5,5%
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,43	2,8%
PRECIO MEDIO (€/kg)	1,92	-0,8%

#### Evolución mensual de total gasto (miles €) y total compras (miles kg)

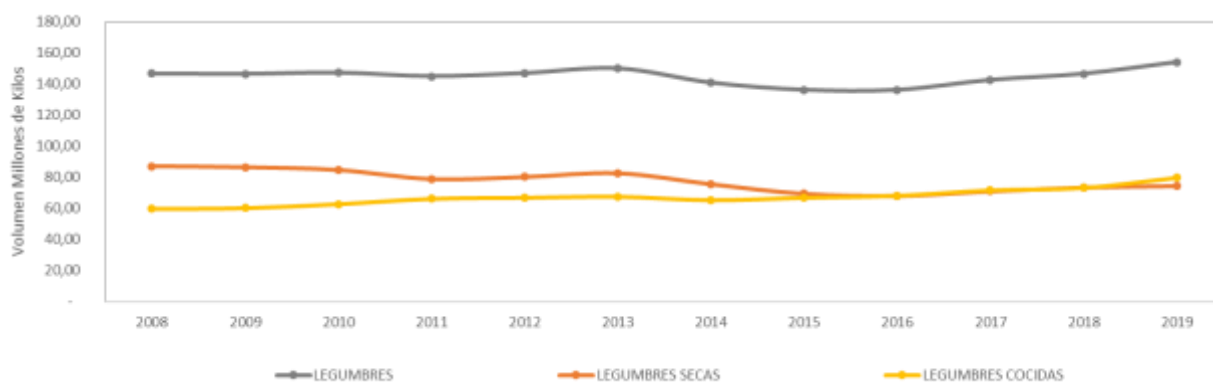


## LEGUMBRES

### Evolución mensual de total compras (millones kg) y precio medio (€/kg)



### Evolución anual de total compras (millones kg) por tipos

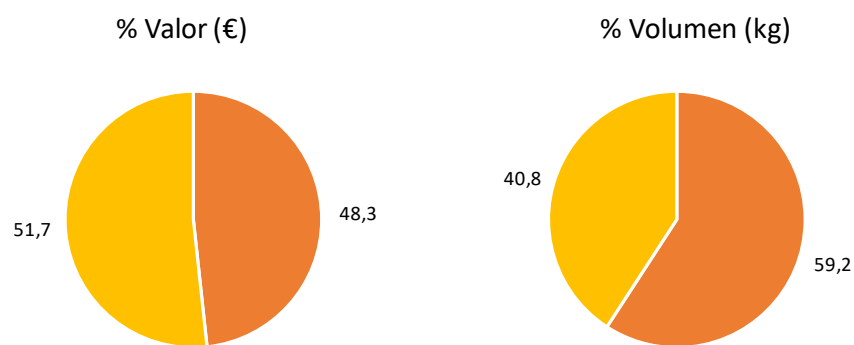


Si tenemos en cuenta el largo plazo desde el año 2008, tal como muestra la gráfica anterior, las legumbres han ganado peso en la cesta de la compra de los hogares españoles.

Sin embargo, para no tener un horizonte temporal tan lejano y si comparamos con el año 2013, las legumbres crecen un 2,6% en volumen, siendo este incremento directamente proporcional al auge de las legumbres cocidas, pues tal como puede observarse en la gráfica la tendencia de las legumbres secas es decreciente y es en 2019 cuando se ven sobrepasadas por las cocidas.

Tal como se aprecia en la gráfica durante los años 2008-2014 el peso o la proporción de las legumbres secas era mayoritaria, si bien desde el año 2015 el volumen entre los dos tipos ha sido más bien parejo, para finalmente ver como en 2019 ha cambiado el escenario de la categoría.

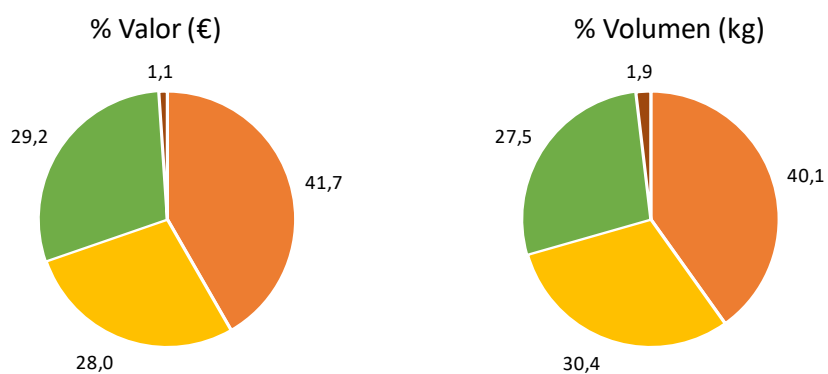
• Importancia de los tipos de legumbres



% Evolucion 2019 Vs 2018	Valor	Volumen
<b>LEGUMBRES</b>	4,2%	5,1%
<b>LEGUMBRES SECAS</b>	2,0%	1,3%
<b>LEGUMBRES COCIDAS</b>	7,6%	8,9%

Si tenemos en cuenta los dos tipos de legumbre que se comercializan, aunque en valor hay mayor igualdad en proporción, en volumen hay algo más de desigualdad. El 59,2% del volumen se corresponde con legumbres secas, y el 40,8% restante se corresponde con legumbres cocidas. En valor, la repartición es más igualitaria, siendo la cuota de legumbres cocidas del 51,7% y las de legumbres secas del 48,3%.

En términos de evolución y considerando los datos de volumen, es más notorio el aumento de las legumbres cocidas (+8,9%), que de las secas (+1,3%). Respecto al valor, las variaciones también son positivas tanto para la variedad seca como la cocida (+2,0% y +7,6% respectivamente).



% Evolucion 2019 Vs 2018	Valor	Volumen
<b>LEGUMBRES</b>	4,2%	5,1%
<b>GARBANZOS</b>	6,6%	8,5%
<b>ALUBIAS</b>	3,6%	3,5%
<b>LENTEJAS</b>	1,7%	1,8%
<b>OTRAS LEGUMBRES</b>	2,7%	12,7%

## LEGUMBRES

Si tenemos en cuenta los diferentes tipos de legumbres, vemos que los garbanzos representan el 40,1% de los kilos de legumbres, siendo su proporción en valor del 41,7%. El año 2019 fue un año muy positivo para esta leguminosa, tuvo un crecimiento en volumen destacado del 8,5%, siendo algo inferior en valor (+6,6%). Las alubias, son el segundo tipo de legumbre por orden de importancia en el hogar, representan el 30,4% en volumen y el 28% en valor, sus datos son positivos también durante el año 2019. Las lentejas ocupan el tercer lugar con una cuota del 27,5% en volumen y del 29,2% en valor. Su variación en volumen y valor también es positivo, pero son las legumbres que en relación al año 2018 menor variación registran.

- **Consumo per cápita de los tipos de legumbres**

	Consumo per cápita (kg)	
	2018	2019
<b>LEGUMBRES</b>	<b>3,21</b>	<b>3,34</b>
LEGUMBRES SECAS	1,61	1,61
LEGUMBRES COCIDAS	1,60	1,73

El consumo per cápita de legumbres durante el año 2019 es de 3,34 kilos, una cantidad un 4,0% mayor con respecto al año 2018. De esos 3,34 kilos consumidos de media por persona y año, 1,61 kg se corresponden con el consumo per cápita de las legumbres secas, y otro 1,73 kg (la mayor proporción) con el del tipo cocidas. La evolución es diferente tal como puede verse, el consumo de legumbres secas se mantiene estable (0,2%) mientras el de legumbres cocidas se intensifica e incrementa de forma notable un 7,7%.

	Consumo per cápita	
	2018	2019
<b>LEGUMBRES</b>	<b>3,21</b>	<b>3,34</b>
GARBANZOS	1,30	1,39
ALUBIAS	0,91	0,94
LENTEJAS	0,97	0,98
OTRAS LEGUMBRES	0,03	0,04

La legumbre más consumida por persona a cierre de año móvil 2019 es el garbanzo, cada individuo español consume de media cerca de 1,39 kilos, crece además un 7,3%. Las lentejas, así como las alubias rondan cerca del kilo de consumo per cápita (0,98 kilos/persona/año y 0,94 respectivamente), incrementándose para ambas variedades a cierre de periodo.

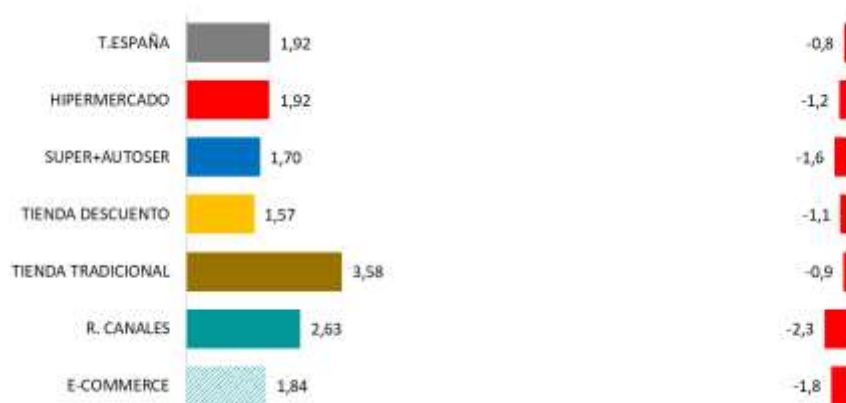
• Canales

**% Distribución y % evolución en volumen por canales (2019 vs. 2018)**



Todos los canales de compra aumentan su volumen con respecto al año 2018, excepto las tiendas descuento que pierden el 5,1% del volumen de compra. En canal principal para la compra de legumbre con el 51,7% de los kilos es el canal supermercados y autoservicios. Su tendencia en 2019 es positiva, y consigue crecer un 5,2%. La cuota del hipermercado aumenta de forma significativa un 11,0%. El resto canales tiene una proporción de compras que supera la de la tienda tradicional (8,5% vs 7,2%) siendo además su evolución en este año muy favorable con un incremento en volumen del 21,6%.

**Precio medio (€/kg) y % evolución por canales (2019 vs. 2018)**



Se reduce un 0,8% el precio medio de legumbres a lo largo del año 2019, cerrando en un precio medio de 1,92€/kg. Esta reducción es generalizada y transversal a todos los canales de distribución. La tienda de descuento es el canal con el precio medio más bajo de la categoría (1,57€/kg). Contrariamente, la tienda tradicional es el canal con el precio medio más alto (3,58€/kg), el equivalente a pagar 1,66 € más por kilo. De ahí que sea el canal que tiene la menor proporción de compras tal como mencionábamos en el gráfico anterior.

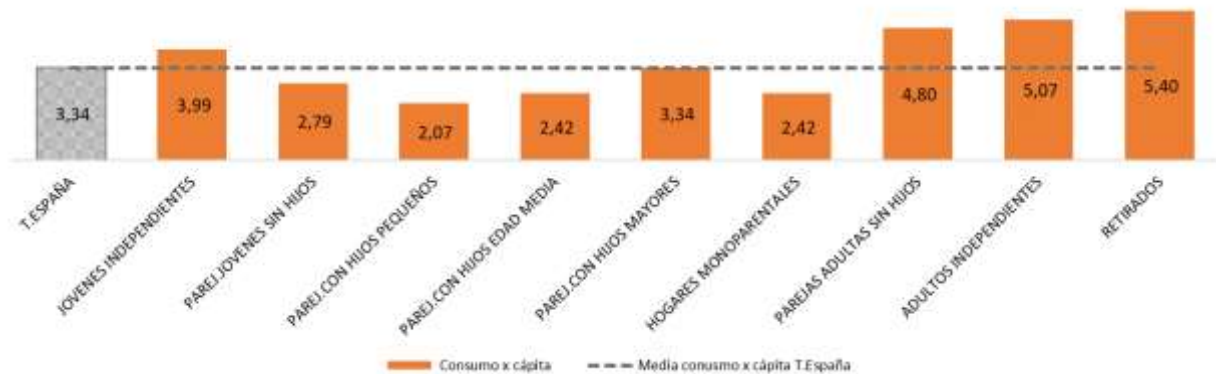
• Demográficos

% Población y % distribución del volumen por ciclo de vida (2019)



El perfil consumidor por ciclo de vida de legumbres se corresponde con hogares formados por parejas con hijos de edad media o con ellos mayores, así como parejas adultas sin hijos o retirados. Tal como podemos ver en el gráfico superior, en todos los ciclos de vida mencionados el % de distribución en volumen es superior al % de población, lo cual indica que el volumen es superior al peso que representan en población, por lo que hablamos de un perfil intensivo en compra de legumbres.

Consumo per cápita por ciclo de vida (2019)



Jóvenes independientes, parejas adultas sin hijos, adultos independientes y retirados, quienes mayor consumo per cápita realizan de la categoría, si bien son los retirados los que, a más, mayor ingesta media realizan por persona y año. Consumen de media 5,40 kilos por persona, una cantidad que supera la media del mercado en un 62%, lo que supone 2,06 kilos más por persona más que la media. Son las parejas con hijos pequeños, quienes por el contrario realizan el menor consumo per cápita, con un consumo de 2,07 kilos por persona, una cantidad un 38% inferior a la media.

**% Población y % distribución del volumen por edad del responsable de compra (2019)**



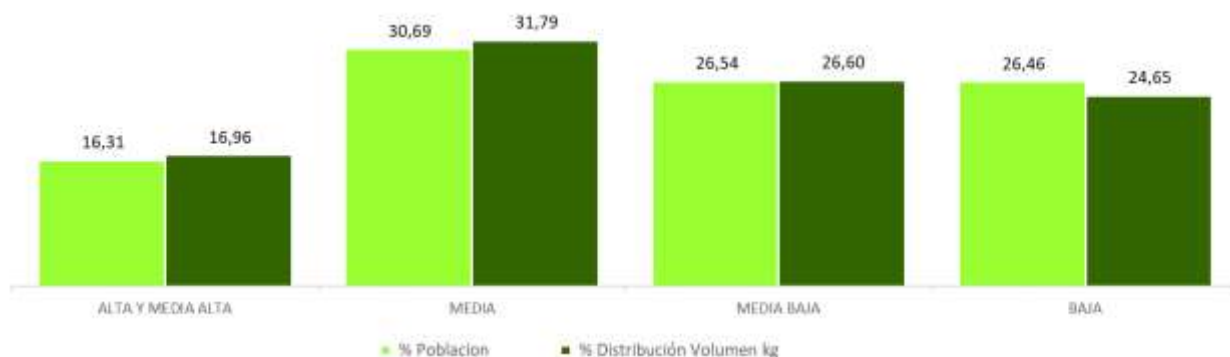
El perfil intensivo de legumbre si tenemos en cuenta los tramos de edad reflejados en el gráfico superior, se corresponde con hogares cuyo responsable de compra supera los 50 años, ya que son responsables del 63,25% de los kilos de legumbre adquiridos durante el año 2019, cuando su peso poblacional es del 55,28%.

**Consumo per cápita por edad del responsable de compra (2019)**



De igual manera son los mayores de 50 años quienes realizan el mayor consumo de la categoría con una ingesta per cápita de 4,32 kilos, una cantidad un 29% superior a la media nacional.

**% Población y % distribución del volumen por clase socioeconómica (2019)**

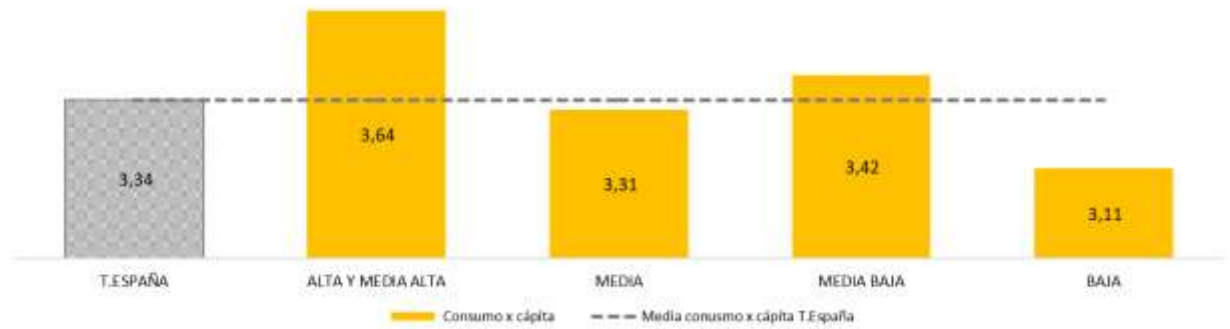


No existe un consumidor diferencial por clase socioeconómica, ya que tal como se observa en el gráfico inmediatamente anterior, hay bastante igualdad entre la proporción de compras que entre el peso poblacional. Si acaso, pero la diferencia no es muy alta podría decirse que entre clase socioeconómica alta y media-alta y clase media.



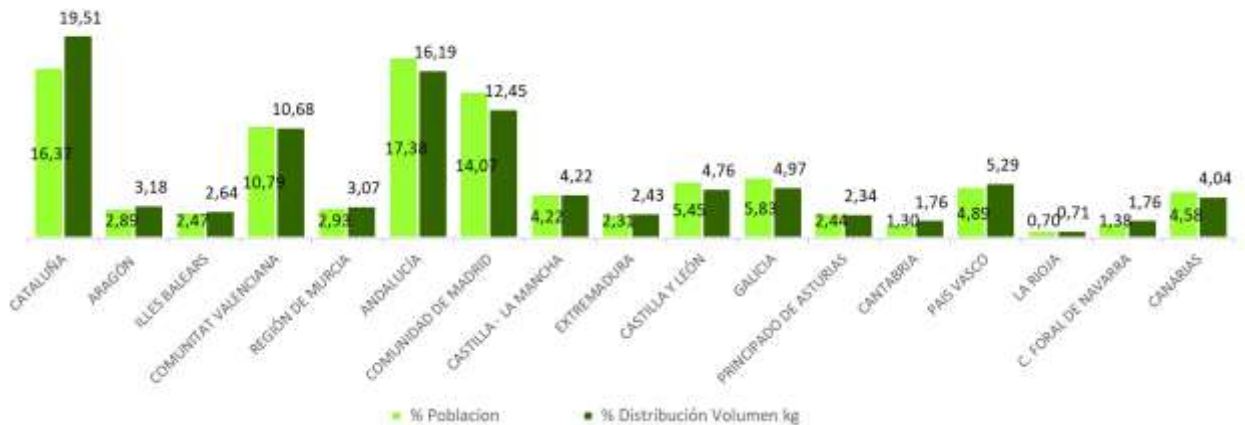
## LEGUMBRES

### Consumo per cápita por clase socioeconómica (2019)



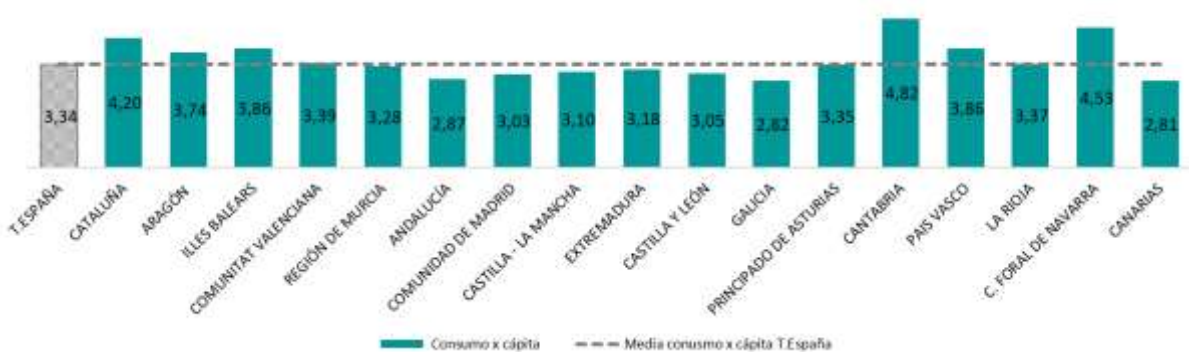
Sin embargo, son los individuos de clase alta y media-alta, quienes realizan el mayor consumo per cápita de la categoría ya que su consumo se sitúa durante el año 2019 por encima de la media del mercado. También hay un consumo per cápita superior a la media nacional en clase media baja con 3,42 kilos por persona. Quienes menor consumo de legumbre realizan son las personas segmentadas en clase baja, con un consumo un 7% inferior a la media.

### % Población y % distribución del volumen por comunidades (2019)



Cantabria, Comunidad Foral de Navarra, Cataluña y Aragón, entre otras son las comunidades autónomas más intensivas en compra de legumbres durante el año 2019. Por el contrario son Galicia Castilla y León y Canarias las que menor compra realizan.

### Consumo per cápita por comunidad autónoma (2019)



## LEGUMBRES

Los individuos españoles con un consumo de legumbres superior a los 3,34 kilos por persona y año son aquellos que residen en: Cataluña, Aragón, Baleares, Valencia, Asturias, Cantabria, País Vasco, La Rioja o La Comunidad Foral de Navarra. De hecho, los cántabros son los individuos que más consumieron legumbres durante el año 2019, incluso superando la media tal como se observa en el gráfico. En concreto consumen de media 4,82 kilos por persona y año, es un 44% superior a la media.

Por el contrario, podemos ver que son los habitantes del archipiélago canario quienes realizan un menor consumo de legumbres, siendo su consumo per cápita de 2,81 kilos. Una cantidad menor que la media, siendo su ingesta 0,53 kilos menos por persona.

## ALUBIAS

### • Resultados totales

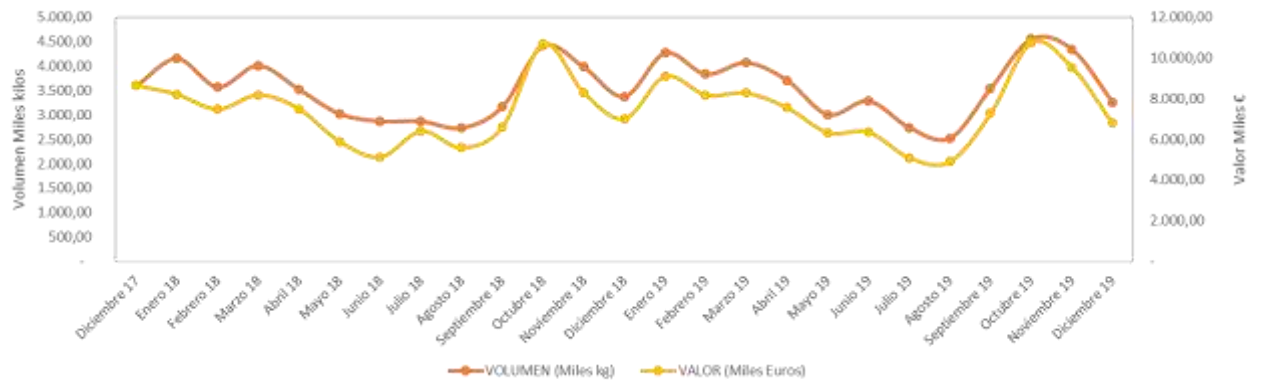
Crece de forma significativa la compra de alubias por parte de los hogares a cierre de año 2019 (3,5%). En valor, la tendencia también es positiva y crece un 3,6%; el precio medio cierra en 2,09 €/kilo con una variación respecto del año anterior del 0,1%.

Se incrementa el consumo per cápita con respecto al año anterior en un 2,4%, la cantidad actual ingerida por persona y año de alubias es de 0,94 kilogramos (cantidad cercana al kilo). El gasto per cápita de alubias por habitante español durante el año 2019 ha sido de 1,95 €, con un incremento de 2,5% por persona y año.

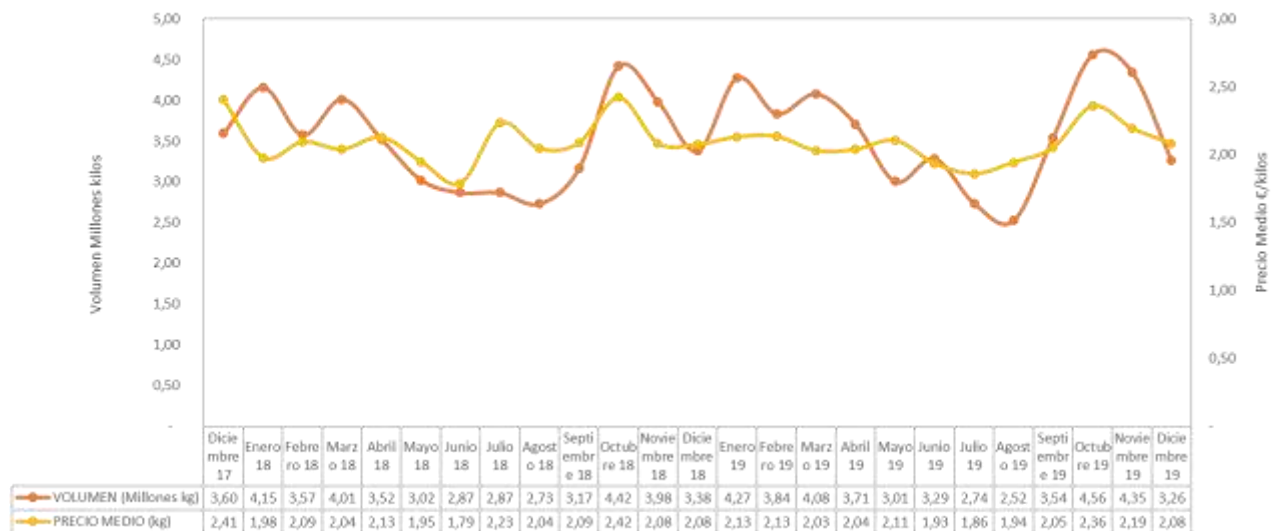
	2019	
	Consumo doméstico de Alubias en 2019	% Variación 2019 vs. 2018
VOLUMEN (Miles kg)	43.152,93	3,5%
VALOR (Miles €)	90.152,42	3,6%
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,94	2,4%
GASTO x CAPITA (€)	1,95	2,5%
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,13	2,2%
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,15	3,9%
PRECIO MEDIO (€/kg)	2,09	0,1%

## LEGUMBRES

### Evolución mensual de total gasto (miles €) y total compras (miles kg)



### Evolución mensual de total compras (millones kg) y precio medio (€/kg)



• Canales

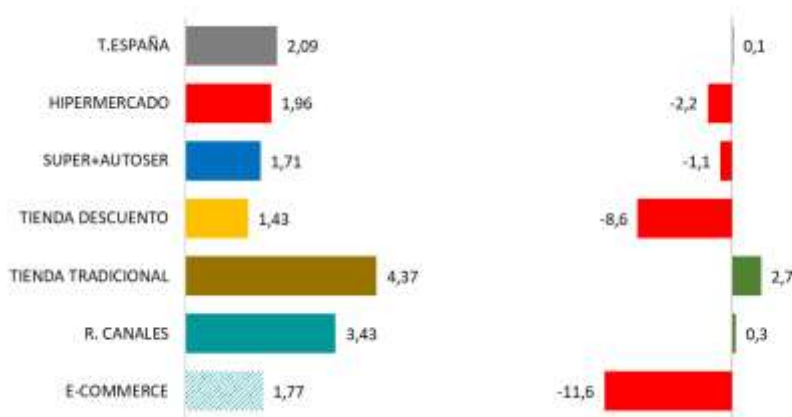
**% Distribución y % evolución en volumen por canales (2019 vs. 2018)**



Todos los canales de compra incrementan el volumen de alubias con respecto al año 2018, excepto la tienda descuento que pierde un 7,9% de volumen con respecto al ejercicio previo, su cuota con respecto al total es del 15,8% siendo el segundo lugar de compra para este tipo de legumbre.

Más de la mitad de los kilos de alubias que se adquieren para consumo doméstico se adquieren en el canal supermercado (51,2%), su volumen crece con respecto al año anterior en un 2,9%. El hipermercado también tienen una proporción de compras significativa de este producto, su volumen se incrementa de forma significativa, rozando casi el doble dígito 9,8%.

**Precio medio (€/kg) y % evolución por canales (2019 vs. 2018)**



A cierre de año 2019 el precio medio de alubias presenta estabilidad y varía un 0,1%. Todos los canales dinámicos reducen el precio medio de forma destacada, especialmente la tienda descuento (8,6%) canal donde encontramos el precio medio más accesible de este producto, con un diferencial respecto al precio medio del mercado de un 31% menos. La tienda tradicional es el canal con el precio menos competitivo 4,37€/kilo y además lo encarece un 2,7% respecto al año anterior.

• Demográficos

Alubias	% Población	% Distribución Volumen kg	Consumo x cápita
<b>T.ESPAÑA</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,94</b>
ALTA Y MEDIA ALTA	16,31	16,14	0,97
MEDIA	30,69	30,70	0,89
MEDIA BAJA	26,54	26,71	0,96
BAJA	26,46	26,46	0,93
- 35 AÑOS	12,60	7,85	0,60
35 A 49 AÑOS	32,11	24,66	0,59
+ 50 AÑOS	55,28	67,49	1,29
CATALUÑA	16,37	20,50	1,24
ARAGÓN	2,89	3,00	0,99
ILLES BALEARS	2,47	2,16	0,88
COMUNITAT VALENCIANA	10,79	9,84	0,87
REGIÓN DE MURCIA	2,93	3,62	1,09
ANDALUCÍA	17,38	13,39	0,67
COMUNIDAD DE MADRID	14,07	12,77	0,87
CASTILLA - LA MANCHA	4,22	4,48	0,92
EXTREMADURA	2,31	2,60	0,95
CASTILLA Y LEÓN	5,45	4,96	0,89
GALICIA	5,83	4,62	0,73
PRINCIPADO DE ASTURIAS	2,44	2,01	0,81
CANTABRIA	1,30	2,10	1,61
PAIS VASCO	4,89	5,95	1,22
LA RIOJA	0,70	1,03	1,38
C. FORAL DE NAVARRA	1,38	2,73	1,97
CANARIAS	4,58	4,24	0,83
JOVENES INDEPENDIENTES	5,54	1,65	0,70
PAREJ.JOVENES SIN HIJOS	9,51	5,56	0,67
PAREJ.CON HIJOS PEQUEÑOS	11,92	9,50	0,51
PAREJ.CON HIJOS EDAD MEDIA	14,43	15,52	0,64
PAREJ.CON HIJOS MAYORES	9,65	14,19	0,95
HOGARES MONOPARENTALES	6,21	5,17	0,66
PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	11,25	16,41	1,55
ADULTOS INDEPENDIENTES	8,29	4,80	1,36
RETIRADOS	23,22	27,20	1,65

El perfil intensivo en la compra de alubias se corresponde con un hogar cuyo responsable de las compras supera los 50 años, es decir de edad más bien adulta normalmente de clase baja o medio baja. Por ciclo de vida se corresponde con hogares con hijos medianos o mayores, así como parejas adultas sin hijos o retirados.

Hogares formados por parejas con hijos mayores parejas adultas sin hijos, adultos independientes o retirados, quienes tienen un consumo per cápita superior a la media nacional. De hecho, son los retirados quienes realizan el mayor consumo per cápita de esta leguminosa con una ingesta que supera la media, 1,65 kilogramos por persona y año, siendo 0,72 kilos superior a la media.

Las CCAA más intensivas en la compra de alubias son: Cantabria, Comunidad Foral de Navarra, La Rioja, País Vasco, así como Cataluña entre otras.

Por el contrario, regiones españolas como como por ejemplo Galicia o Andalucía no son intensivas en la compra de alubias.

Son los habitantes que viven en Navarra quienes realizan el mayor consumo per cápita de este producto con una ingesta de 1,97 kilogramos. También superan la media los habitantes de País Vasco, o Cantabria entre otras. Por su parte, los habitantes de Galicia o Andalucía no alcanzan a consumir la cantidad media, quedando por debajo en consumo per cápita, tal como puede verse en la tabla.

GARBANZOS

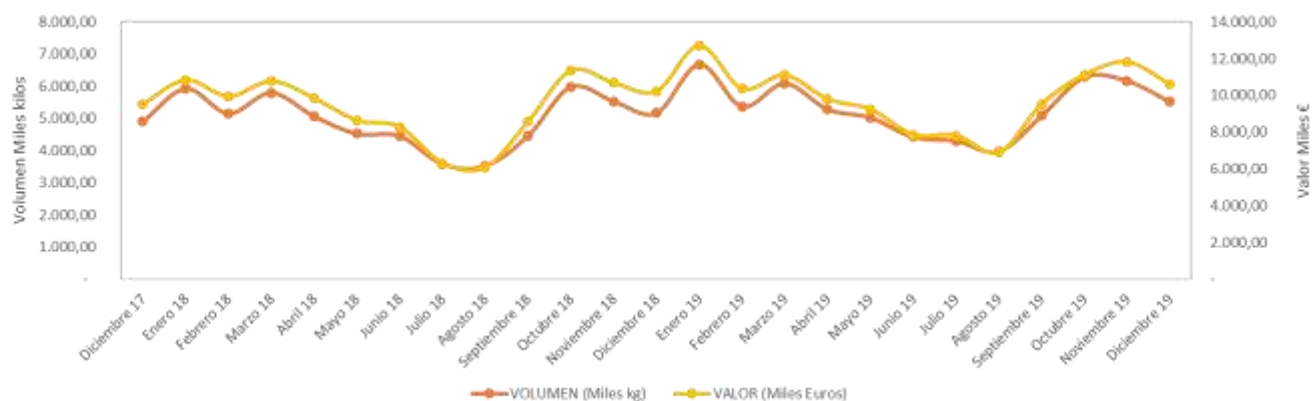
• **Resultados totales**

Fuerte aumento en la compra de garbanzos, así como en la facturación durante el año 2019 para esta leguminosa. La variación en volumen ha sido del 8,5%, mientras que en valor ha sido ligeramente inferior y alcanza un 6,6%. Esta ligera discrepancia se produce por la variación del precio medio, pues en estos doce meses se produce un descenso de este del 1,8%, lo que lleva a cerrar en 1,85 €/kg.

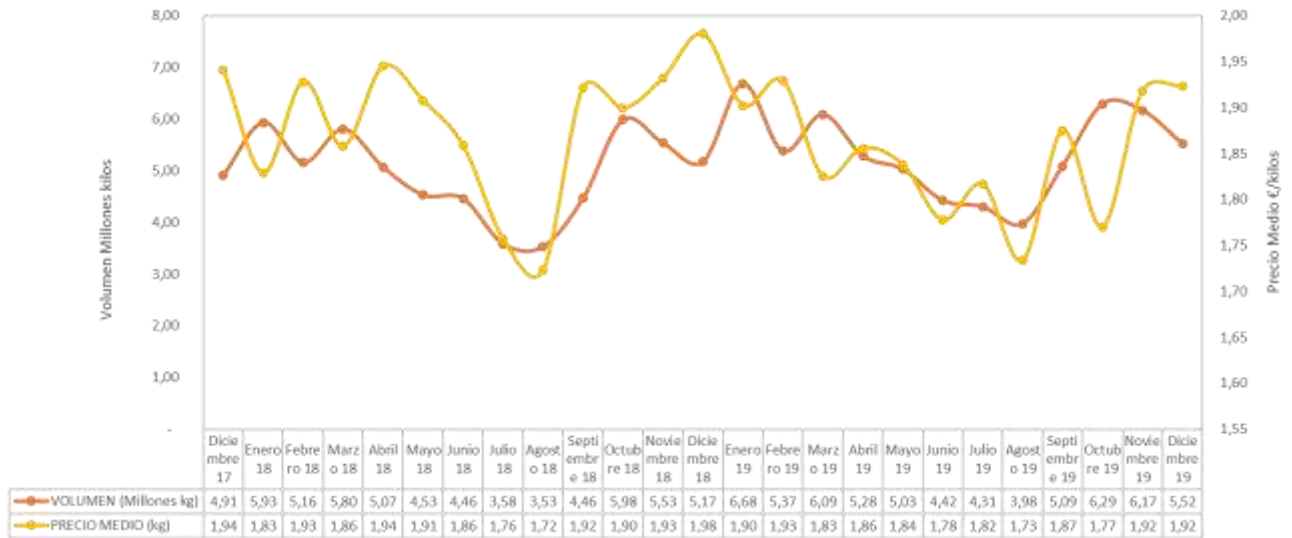
Variación positiva tanto en el consumo como en el gasto per cápita en este año; La cantidad consumida por persona ha sido de 1,39 kilos, con una variación del 7,3%. El gasto per cápita también varía en 5,4% siendo el promedio invertido por persona de 2,58 €.

	2019	
	Consumo doméstico de Garbanzos en 2019	% Variación 2019 vs. 2018
VOLUMEN (Miles kg)	64.226,02	8,5%
VALOR (Miles €)	118.920,93	6,6%
CONSUMO x CAPITA (kg)	1,39	7,3%
GASTO x CAPITA (€)	2,58	5,4%
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,22	8,9%
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,17	5,1%
PRECIO MEDIO (€/kg)	1,85	-1,8%

**Evolución mensual de total gasto (miles €) y total compras (miles kg)**



**Evolución mensual de total compras (millones kg) y precio medio (€/kg)**



• **Canales**

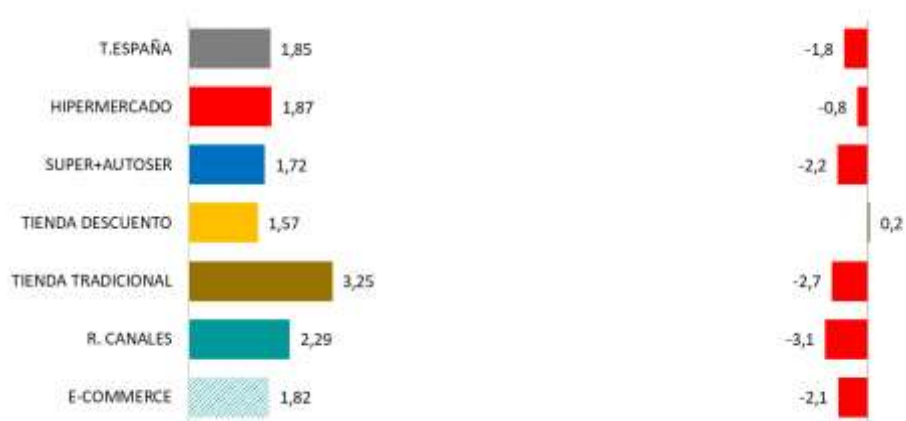
**% Distribución y % evolución en volumen por canales (2019 vs. 2018)**



Todos los canales de compra incrementan el volumen con respecto al ejercicio anterior, excepto la tienda tradicional que lo reduce en un 1,4%, si bien es el canal que menor proporción de kilos distribuye, tan solo un 5,9%.

El canal favorito para la compra de garbanzos es el supermercado, a cierre de año 2019 1 de cada 2 kilos de garbanzos para consumo doméstico se adquieren en dicha plataforma, además este canal crece con respecto al año 2018 un 7,8%. La tienda descuento también tiene una importante cuota, le sigue el hipermercado que pese a representar el 15,1% del total de los kilos crece a doble dígito en este periodo (11,3%).

### Precio medio (€/kg) y % evolución por canales (2019 vs. 2018)



Casi todos los canales de compra reducen el precio medio kilo durante el año 2019, el precio medio cierra en 1,85 €/kilo. El canal con el precio medio menos competitivo es la tienda tradicional con un precio que supera la media nacional en un 75,6%, el equivalente a 1,40 € más pagado por kilo. Del lado contrario encontramos la tienda descuento, que es el único canal que eleva de forma muy sutil el precio medio en estos doce meses (0,2%) resultando 0,28 € más barato el kilo que la media del mercado.



• Demográficos

Garbanzos	% Población	% Distribución Volumen kg	Consumo x cápita
<b>T.ESPAÑA</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>1,39</b>
ALTA Y MEDIA ALTA	16,31	17,18	1,54
MEDIA	30,69	32,05	1,39
MEDIA BAJA	26,54	26,72	1,43
BAJA	26,46	24,06	1,26
- 35 AÑOS	12,60	9,72	1,11
35 A 49 AÑOS	32,11	27,73	0,99
+ 50 AÑOS	55,28	62,55	1,78
CATALUÑA	16,37	19,25	1,73
ARAGÓN	2,89	3,35	1,64
ILLES BALEARS	2,47	3,24	1,97
COMUNITAT VALENCIANA	10,79	11,73	1,55
REGIÓN DE MURCIA	2,93	2,71	1,21
ANDALUCÍA	17,38	18,50	1,37
COMUNIDAD DE MADRID	14,07	12,17	1,24
CASTILLA - LA MANCHA	4,22	4,01	1,23
EXTREMADURA	2,31	2,04	1,11
CASTILLA Y LEÓN	5,45	4,62	1,24
GALICIA	5,83	4,94	1,17
PRINCIPADO DE ASTURIAS	2,44	2,18	1,30
CANTABRIA	1,30	1,37	1,57
PAIS VASCO	4,89	4,36	1,33
LA RIOJA	0,70	0,59	1,16
C. FORAL DE NAVARRA	1,38	1,22	1,32
CANARIAS	4,58	3,72	1,08
JOVENES INDEPENDIENTES	5,54	3,13	1,97
PAREJ.JOVENES SIN HIJOS	9,51	7,13	1,27
PAREJ.CON HIJOS PEQUEÑOS	11,92	10,48	0,83
PAREJ.CON HIJOS EDAD MEDIA	14,43	16,13	0,99
PAREJ.CON HIJOS MAYORES	9,65	14,08	1,40
HOGARES MONOPARENTALES	6,21	5,20	1,00
PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	11,25	14,08	1,98
ADULTOS INDEPENDIENTES	8,29	5,57	2,36
RETIRADOS	23,22	24,20	2,19

El perfil intensivo de garbanzos por ciclo de vida se corresponde con un hogar con hijos mayores o medianos, al igual que aquel que está formado por parejas adultas sin hijos y retirados. Son hogares cuyo responsable de las compras es de edad adulta superior a los 50 años y no hay mucha diferencia por clase socioeconómica.

Hay diferentes tipologías de hogar que tienen el consumo per cápita superior al que de media se realiza en España (1,39 kilogramos/persona/año), como son los hogares formados por jóvenes independientes, parejas con hijos mayores, parejas adultas sin hijos, adultos independientes y retirados. De estos son los adultos independientes quienes tienen el mayor consumo de la península con 2,36 kilos de garbanzos consumidos durante el año 2019, una cantidad que supera en casi un kilo (0,97 kilogramos) la media nacional. Sin embargo, del lado contrario, situamos a las parejas con hijos

pequeños, cuyo consumo se sitúa un 40% por debajo de la media.

En relación con las CCAA, podemos decir que son Aragón, Baleares, así como Cataluña y Valencia las comunidades con un perfil intensivo de compra entre otras. Mientras que del lado opuesto encontramos a comunidades como Canarias y La Rioja. Son los individuos que residen en baleares, aquellos que mayor consumo de garbanzos tuvieron durante el 2019. Consumieron una cantidad superior a la media del mercado 1,97 kilos por persona y año. En el lado opuesto encontramos a los habitantes canarios, pues su consumo difiere con el del resto de la península siendo un 22% inferior a la media.

LENTEJAS

• **Resultados totales**

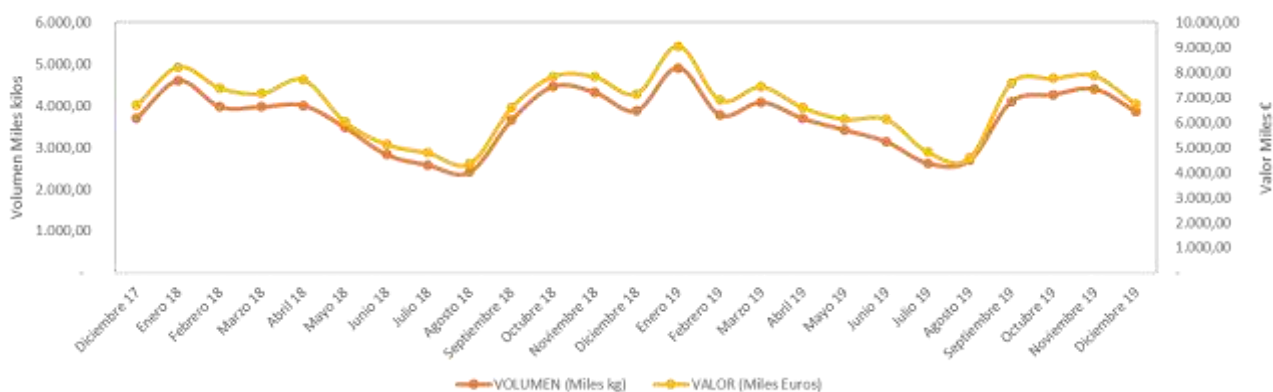
Crece el volumen comprado de lentejas por parte de los hogares a cierre de año 2019, en un 1,8%. De igual manera aumenta el valor de la categoría un 1,7%. El precio medio no tiene apenas variación (-0,1%), siendo su precio medio kilo de 1,81 €.

Datos positivos, pero rozando la estabilidad si comparamos con las legumbres anteriores para los indicadores del consumo y el gasto per cápita. El consumo per cápita de lentejas cerro en 2019 en los 0,98 kilos por persona y año (supuso una variación del 0,7% con respecto a 2018).

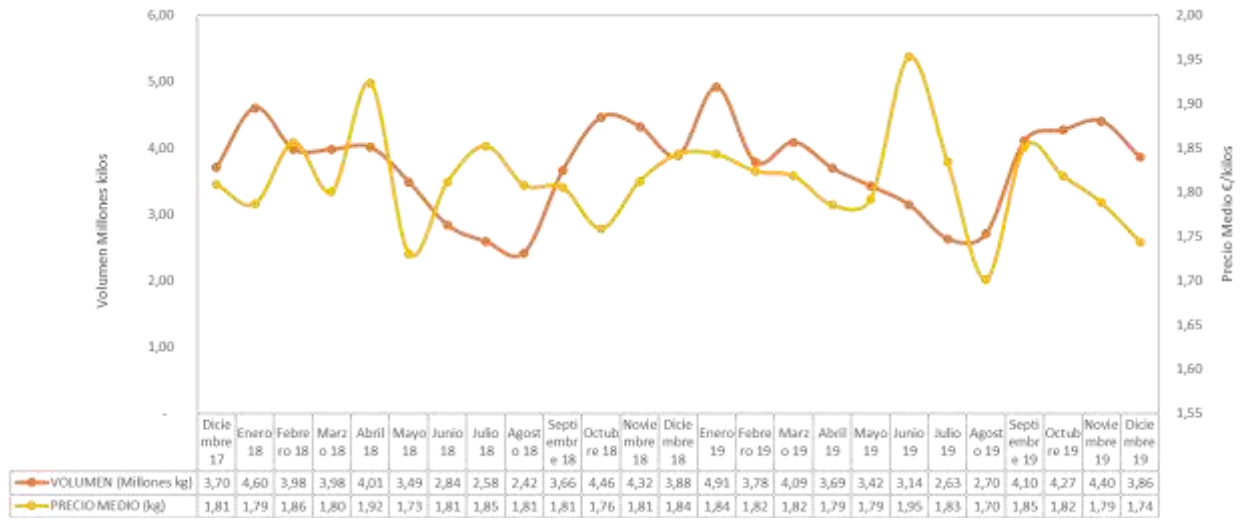
El gasto per cápita realizado por persona y año fue de 1,77€, implica una variación del 0,6% con respecto al año anterior.

	2019	
	Consumo doméstico de Lentejas en 2019	% Variación 2019 vs. 2018
VOLUMEN (Miles kg)	45.002,54	1,8%
VALOR (Miles €)	81.616,37	1,7%
CONSUMO x CAPITA (kg)	0,98	0,7%
GASTO x CAPITA (€)	1,77	0,6%
PARTE DE MERCADO VOLUMEN (%)	0,16	2,2%
PARTE DE MERCADO VALOR (%)	0,12	0,3%
PRECIO MEDIO (€/kg)	1,81	-0,1%

**Evolución mensual de total gasto (miles €) y total compras (miles kg)**



Evolución mensual de total compras (millones kg) y precio medio (€/kg)



• Canales

% Distribución y % evolución en volumen por canales (2019 vs. 2018)



El 86,1% de las compras de lentejas que se realizaron durante el año 2019, se llevaron a cabo dentro del canal dinámico, siendo la tienda descuento el único que pierde compras en este periodo de estudio, concretamente un 16,5% de su volumen. Dentro del canal dinámico, es el supermercado quien acumula mayor proporción de compras con el 54,6% de las mismas, además durante estos doce meses su volumen se incrementa un 4,2% respecto al año 2018.

Precio medio (€/kg) y % evolución por canales (2019 vs. 2018)



El precio medio de lentejas cierra durante el año 2019 en 1,81 €/kilo, siendo estable en relación con el mismo periodo del año anterior (-0,1%). Supermercados y autoservicios canal con el precio medio más bajo del mercado, 1,63 €/kilo pese a que en comparación con el año 2018, este canal reduce el precio un 1,3%. De hecho, la tienda descuento es el canal que durante el año pasado tenía el precio medio más competitivo, pero con el incremento de precio que realiza en 2019 (4,0%) deja de ocupar esa posición. Es la tienda tradicional, quien tiene el precio medio más alto exactamente un 63% superior a la media del mercado.

• Demográficos

Lentejas	% Población	% Distribución Volumen kg	Consumo x cápita
<b>T.ESPAÑA</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,98</b>
ALTA Y MEDIA ALTA	16,31	17,41	1,09
MEDIA	30,69	32,42	0,99
MEDIA BAJA	26,54	26,24	0,99
BAJA	26,46	23,93	0,88
- 35 AÑOS	12,60	10,34	0,83
35 A 49 AÑOS	32,11	29,45	0,74
+ 50 AÑOS	55,28	60,20	1,20
CATALUÑA	16,37	18,85	1,19
ARAGÓN	2,89	3,17	1,09
ILLES BALEARS	2,47	2,29	0,98
COMUNITAT VALENCIANA	10,79	9,91	0,92
REGIÓN DE MURCIA	2,93	3,11	0,97
ANDALUCÍA	17,38	15,80	0,82
COMUNIDAD DE MADRID	14,07	12,54	0,89
CASTILLA - LA MANCHA	4,22	4,40	0,94
EXTREMADURA	2,31	2,51	0,96
CASTILLA Y LEÓN	5,45	4,76	0,89
GALICIA	5,83	5,40	0,89
PRINCIPADO DE ASTURIAS	2,44	2,76	1,16
CANTABRIA	1,30	1,96	1,57
PAIS VASCO	4,89	6,04	1,29
LA RIOJA	0,70	0,59	0,82
C. FORAL DE NAVARRA	1,38	1,60	1,21
CANARIAS	4,58	4,30	0,88
JOVENES INDEPENDIENTES	5,54	2,90	1,28
PAREJ.JOVENES SIN HIJOS	9,51	6,40	0,80
PAREJ.CON HIJOS PEQUEÑOS	11,92	12,55	0,70
PAREJ.CON HIJOS EDAD MEDIA	14,43	18,05	0,77
PAREJ.CON HIJOS MAYORES	9,65	13,90	0,97
HOGARES MONOPARENTALES	6,21	5,56	0,75
PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	11,25	12,58	1,24
ADULTOS INDEPENDIENTES	8,29	4,38	1,30
RETIRADOS	23,22	23,69	1,50

El perfil de hogar consumidor intensivo de lentejas se corresponde con un hogar cuyo responsable de las compras tiene una edad adulta superior a los 50 años de clase mas bien acomodada, aunque tal y como vemos no es algo estrictamente diferencial ya que el único grupo discriminante es la clase baja que realmente no se posiciona como un perfil intensivo en compra de esta leguminosa. Tal como además podemos apreciar en el consumo per cápita siendo superior a la media nacional en el caso de la clase alta y media alta en un 11%.

Por ciclo de vida el consumidor intensivo de lentejas se corresponde con un hogar en el que la presencia de niños es vital, también en hogares formadas por parejas adultas sin hijos o retirados, pero en este caso es menos intensivo que en otras legumbres

anteriormente analizadas. Son los retirados así como adultos y jóvenes independientes aquellos que mayor consumo per cápita realizan de lentejas, de hecho todos superan la cantidad consumida de media por individuo español que es de 0,98 kilos por persona y año.

En relación con la distribución del volumen por comunidades autónomas, son País Vasco, Cantabria, y Navarra entre otras quienes realizan una compra superior en relación con lo que les corresponde según su peso poblacional. Por el contrario, se sitúa La Rioja o Castilla y León, por ejemplo.